



Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN  
JUAL BELI *ONLINE* BAGI MAHASISWA DI MASA PANDEMI  
COVID-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**PRATIWI FITRI RAMBE  
NIM. 11720524898**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1443 H/2021 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan berjudul **Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19** yang ditulis oleh :

Nama : Pratiwi Fitri Rambe

NIM : 11720524898

Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam siding Munaqasah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negri Sultan Sarif Kasim Riau.

Pekanbaru, September 2021

Pembimbing Skripsi

Afdhol Rinaldi, SE, M. Ec

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN JUAL BELI ONLINE BAGI MAHASISWA DEKASAS PANDEMI COVID-19”**, yang ditulis oleh:

Nama : PRATIWI FITRI RAMBE  
 NIM : 11720524898  
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 04 November 2021  
 Tempat : Ruangan Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum  
 Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah

Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 November 2021 M

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. H. Mawardi, S.Ag, M.Si**

Sekretaris  
**Muhammad Nurwahid, M.Ag**

Penguji I  
**Dr. Junaidi Lubis, M.Ag**

Penguji II  
**Dr. Jenita, SE, MM**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum



**Dr. H. Zulkifli, M.Ag**

NIP. 197410062005011005





Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : PRATIWI FITRI RAMBE  
 NIM : 11720524898  
 Tempat, Tgl. Lahir : PERAWANG / 17 JANUARI 1999  
 Fakultas Pascasarjana : SYARIAH DAN HUKUM  
 Prodi : EKONOMI SYARIAH

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

PENGARUH MINAT BERWIRSAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN JUAL  
 BELANJA ONLINE BAGI MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 8 DESEMBER 2021  
 Yang membuat pernyataan



*[Signature]*

PRATIWI FITRI RAMBE

NIM : 11720524898

\* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi yang dipakai dalam Disertasi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	‘	ز	z	ق	q
ب	b	س	s	ك	k
ت	t	ش	sy	ل	l
ث	ts	ص	sh	م	m
ج	j	ض	d	ن	n
ح	h	ط	t	و	w
خ	kh	ظ	z	ه	h
د	d	ع	‘	ء	‘
ذ	z	غ	g	ي	y
ر	r	ف	f		

Catatan:

- Konsonan yang bersyahadat ditulis dengan rangkap  
Misalnya; ربنا ditulis rabbana
- Vokal panjang (mad)  
Fathah (baris di atas) ditulis a, kasrah (baris bawah) ditulis i, serta dammah (baris di depan) ditulis u.
- Kata sandang alif+lam (ال)  
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya; الكافرون ditulis al-kafirun.  
Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis ar=rijal.



4. Ta'marbutah (ة)

© Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, misalnya; زكاة المال ditulis zakat al-mal, atau سورة النساء ditulis surat an-nisa'.

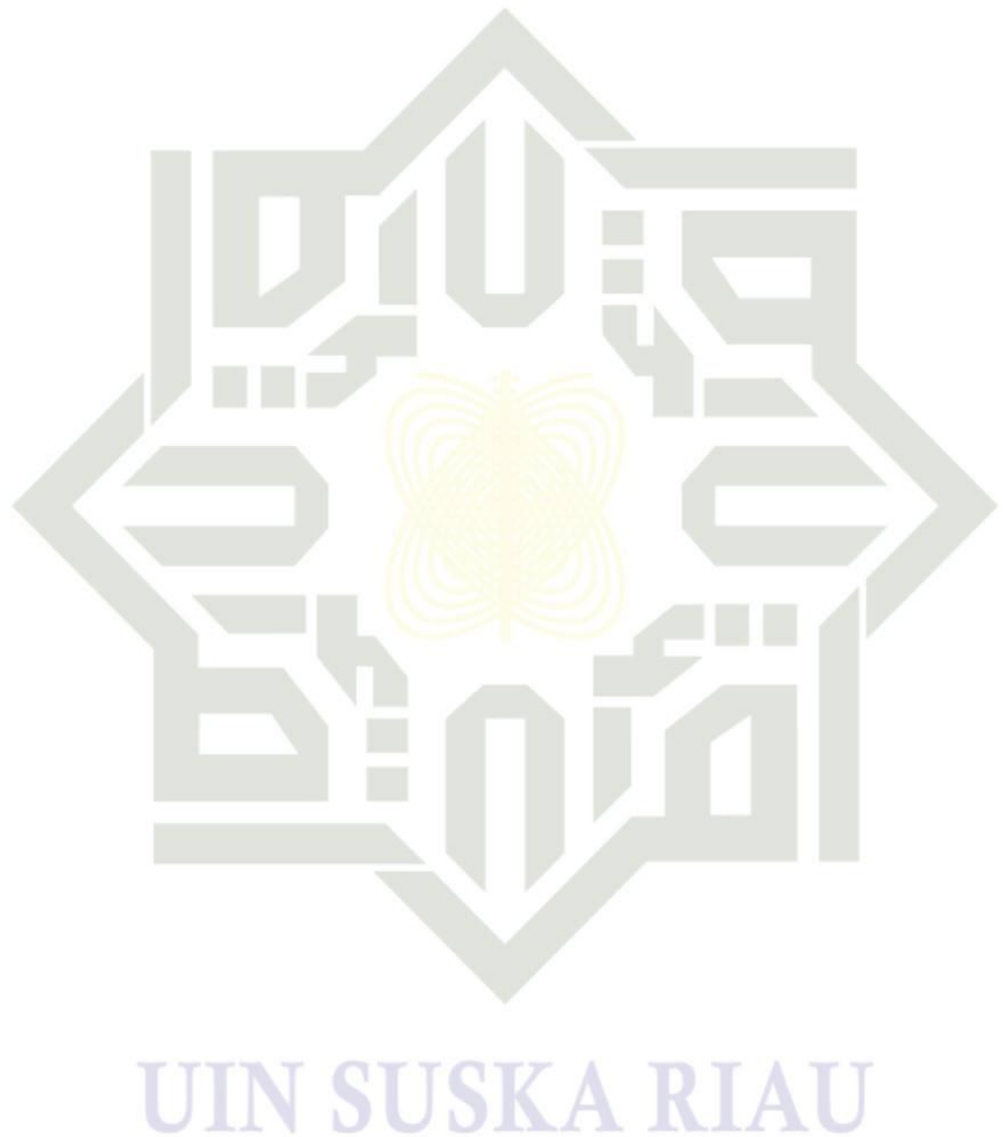
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya وهو خير ازقين ditulis wa huwa khair ar-raziqin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







**Pratiwi Fitri Rambe, (2021): Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau).**

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 yang terjadi hampir diseluruh negara di dunia, termasuk Indonesia memberikan dampak terhadap pertumbuhan ekonomi dimana sektor bisnis mengalami penurunan pendapatan secara drastis khususnya transaksi manual, tetapi bisnis *e-commerce* diperkirakan mengalami peningkatan selama pandemi. Hal ini juga mengakibatkan semua aktivitas diluar rumah, seperti belajar di pendidikan formal harus dilakukan dirumah. Situasi ini menimbulkan kebosanan khususnya bagi mahasiswa, sehingga muncul minat untuk berwirausaha secara *online*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi didalam penelitian ini berjumlah 50 orang mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan teknik pengumpulan data *total sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Dari hasil penelitian berdasarkan uji t diketahui nilai  $t_{hitung} 7,172 > t_{tabel} 2,011$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, diketahui bahwa minat berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa ekonomi syariah UIN Suska Riau. Sedangkan nilai koefisien determinasi diperoleh nilai R Square 0,517. Hasil ini berarti menunjukkan hanya kontribusi dari kesadaran minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19 sebesar 51,7%. Sedangkan sisanya 48,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Minat Berwirausaha dan Pendapatan**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Pratiwi Fitri Rambe, (2021): *Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau).***

*The Covid-19 pandemic that occurred in almost all countries in the world, including Indonesia, had an impact on economic growth where the business sector experienced a drastic decline in revenue, especially manual transactions, but the e-commerce business is expected to increase during the pandemic. This also resulted in all activities outside the home, such as studying in formal education to be done at home. This situation causes boredom, especially for students, so there is an interest in online entrepreneurship.*

*This study aims to determine the effect of interest in entrepreneurship on online buying and selling income for students during the Covid-19 pandemic. The method used in this study is a quantitative method. The population in this study amounted to 50 students of Islamic economics UIN Suska Riau. In determining the sample, the researcher used a total sampling data collection technique. The data analysis method used in this research is simple linear regression analysis.*

*From the results of the research based on the t test, it is known that the  $t_{count}$  value is  $7.172 > t_{table} 2.011$  and the sig value.  $0.000 < 0.05$ . Thus the hypothesis proposed in this study  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted, it is known that the interest in entrepreneurship has a significant effect on online buying and selling income for students during the Covid-19 pandemic for Islamic economics students at UIN Suska Riau. While the value of the coefficient of determination obtained R Square value of 0.517. This result means that only the contribution of awareness of interest in entrepreneurship to online buying and selling income for students during the Covid-19 pandemic is 51.7%. While the remaining 48.3% is explained by other variables not examined in this study.*

**Keywords: Interest in Entrepreneurship and Income**





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb

Segala puji serta syukur hanya milik Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan buat baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan penintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19” Ini merupakan karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut memberikan bantuan, petunjuk, bimbingan, dan dorongan selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Saripuddin Juhri Rambe dan Ibunda Helen Harahap Beserta Abang Wahyu Rambe dan Adik Aditya Akbar Rambe yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan sekaligus dukungan moril maupun materil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor UIN Suska Riau dan seluruh akademika UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta jajarannya yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S. Ag., M. Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc, Ak selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Hukum di UIN Suska Riau yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Junaidi Lubis., M. Ag selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama proses akademik.
6. Bapak Afdhol Rinaldi, SE, M. Ec selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih atas bantuan Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Terimakasih juga atas bantuan bapak dan ibu selaku staff dan pegawai di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Terimakasih juga keluarga besar saya yang telah memberikan semangat hingga selesainya skripsi ini baik secara moral yang tidak terhitung nilainya semoga Allah memberikan kemudahan hidup dan dimudahkan rezeki.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

10 Terimakasih juga untuk teman seperjuangan saya Khotimah Nur Safitri,  
Aisyah Fadilla, Melisa Oktavianda Sari, Rani Robbiyati, Nia Annisa  
Hidayati.

11 Semua teman-teman di kampus, terutama teman Lokal Ekonomi Islam F  
yang sama sama berjuang selama perkuliahan demi kesuksesan bersama.

12 Terimakasih juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu  
persatu yang telah membantu penulis selama menyusun skripsi ini.

13 *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me,  
I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having  
no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all  
times.*

Semoga Allah SWT membalas budi baik mereka atas bantuan dan  
bimbingan yang diberikan kepada penulis, serta melimpahkan rahmat dan  
Hidayahnya kepada kita semua, amiin ya robbal' alamin.

Pekanbaru, Oktober 2021

Penulis

Pratiwi Fitri Rambe  
NIM 11720524898





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II      LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Minat Berwirausaha .....	17
a) Pengertian Minat.....	17
b) Pengertian Berwirausaha.....	19
c) Pengertian Minat Berwirausaha.....	21
d) Minat Berwirausaha dalam Ekonomi Islam.....	23
e) Faktor-Faktor      Yang      Mempengaruhi      Minat Berwirausaha .....	24
f) Indikator Minat Berwirausaha .....	27
2. Pendapatan Jual Beli Online Di Masa Pandemi Covid- 19.....	28
a) Pengertian Pendapatan .....	28
b) Pendapatan Dalam Pandangan Islam .....	30
c) Jenis-Jenis Pendapatan .....	31
d) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	31

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e) Indikator Pendapatan.....	33
f) Pengertian Jual Beli <i>Online</i> .....	33
g) Proses Transaksi Jual Beli <i>Online</i> .....	35
i) Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli <i>Online</i> .....	37
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	38
C. Kerangka Berpikir .....	39
D. Hipotesis.....	40

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel .....	43
E. Sumber Data .....	44
a. Data Primer .....	45
b. Data Sekunder .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Definisi Operasional Variabel .....	46
H. Metode Analisis Data .....	48
a. Uji Validitas .....	48
b. Uji Reliabilitas .....	49
c. Uji Asumsi Klasik.....	50
d. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	52
e. Uji T .....	53
f. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	54

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	55
B. Pengujian Instrumen Penelitian .....	63
1. Uji Validitas Data.....	63
2. Uji Realibilitas Data.....	65
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	66



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**

2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
4. Hasil Uji Linearitas .....	68
D. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	69
E. Hasil Uji Hipotesis.....	70
1. Uji t .....	70
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
F. Pembahasan Hasil Analisis Data Penelitian .....	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Populasi Mahasiswa Yang Berwirausaha Online.....	44
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Semester.....	55
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Sebelum Masa Pandemi Covid-19.....	58
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Selama Masa Pandemi Covid-19.....	60
Tabel 4.6	Skor Kuesioner Variabel Y .....	61
Tabel 4.7	Skor Kuesioner Variabel X.....	62
Tabel 4.8	Validitas Data .....	65
Tabel 4.9	Reliabilitas Data.....	66
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.11	Uji Linearitas .....	70
Tabel 4.12	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Parsial (T).....	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74

UIN SUSKA RIAU

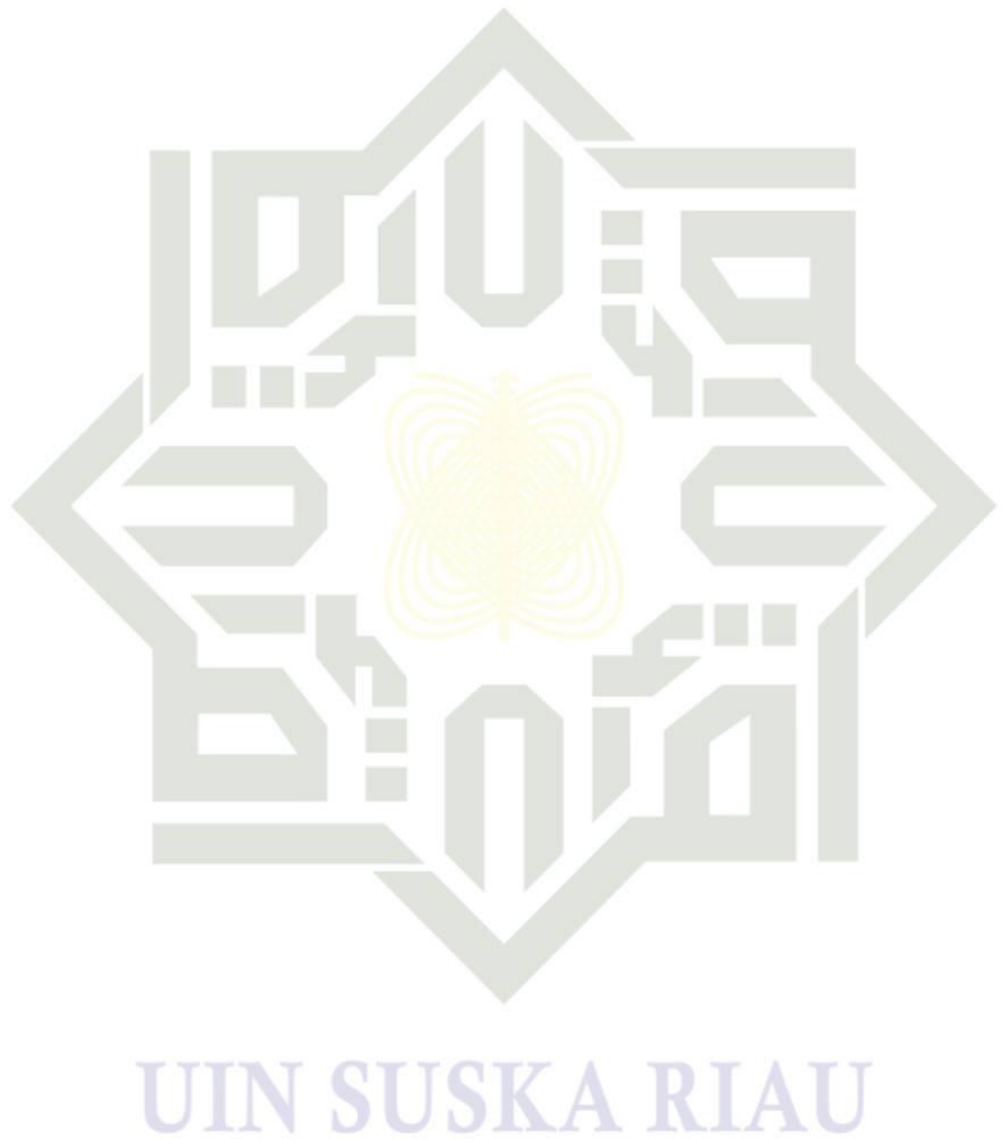


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Skema Kerangka Pikir .....	39
Gambar 4.1	<i>Normal Probability Standardized Residual</i> .....	67
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i> .....	69

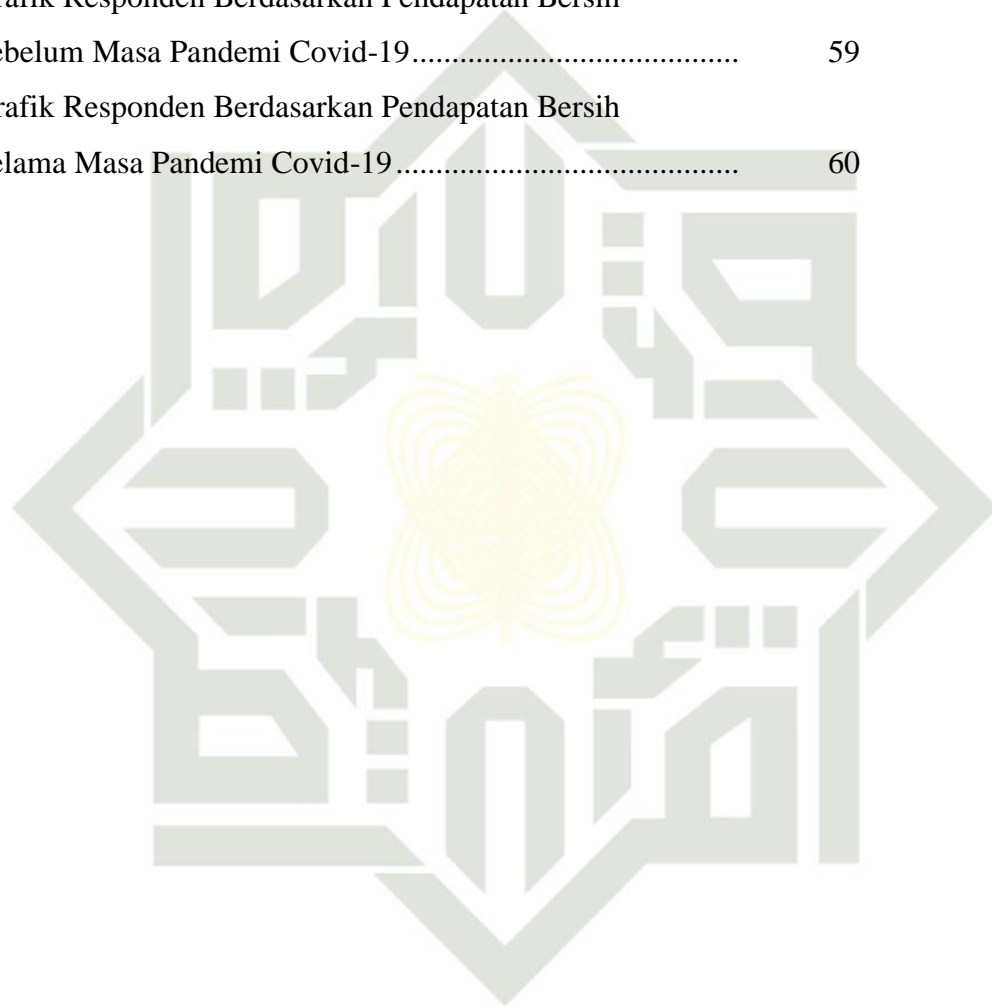


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1	Grafik Berdasarkan Semester Responden.....	56
Grafik 4.2	Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Grafik 4.3	Grafik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Grafik 4.4	Grafik Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih Sebelum Masa Pandemi Covid-19.....	59
Grafik 4.5	Grafik Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih Selama Masa Pandemi Covid-19.....	60



UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Wirausahawan telah menjadi perhatian penting dalam perekonomian suatu negara. Dimana Indonesia membutuhkan sedikitnya empat juta wirausahawan baru untuk turut mendorong penguatan struktur ekonomi. Saat ini rasio wirausahawan di dalam negeri masih sekitar 3,1 persen dari total populasi penduduk atau sekitar 8,06 juta orang. Meskipun rasio tersebut sudah melampaui standar internasional yakni sebesar 2 persen, Indonesia perlu menggalakkan lagi untuk mengejar capaian tetangga. Misalnya Singapura yang sudah mencapai angka 7 persen dan Malaysia 5 persen.<sup>1</sup>

Peranan wirausahawan sangat dibutuhkan oleh suatu negara yang akan menentukan keberhasilan pembangunan nasional. Adapun peranan wirausahawan dalam suatu negara adalah meningkatkan aktivitas ekonomi suatu negara, memajukan ekonomi bangsa dan negara, meningkatkan taraf hidup masyarakat, ikut mengurangi atau mengatasi pengangguran, mengatasi ketegangan sosial, meningkatkan perdagangan domestik maupun perdagangan internasional, meningkatkan devisa negara, meningkatkan pengelolaan sumber daya alam, sumber daya manusia dan sumber daya modal.

<sup>1</sup> Muhayyama Rusdhita Jana, *Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Shari'ah Compliant E-Commerce Sebagai Variabel Moderating*, (Skripsi : UIN Walisongo, 2019), hlm. 4.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran dan peran wirausahawan dapat mempengaruhi kemajuan ekonomi dan memperbaiki kondisi ekonomi di Indonesia dengan menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, meningkatkan pemerataan pendapatan, dan memanfaatkan sumberdaya untuk meningkatkan produktivitas nasional.

Schrumpeter menekankan pentingnya peranan wirausahawan dalam kegiatan ekonomi suatu negara dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Schrumpeter juga berpendapat bahwa para wirausahawan merupakan golongan yang akan terus menerus membuat pembaharuan atau inovasi dalam kegiatan ekonomi. Inovasi tersebut meliputi memperkenalkan barang-barang baru, mempertinggi efisiensi dalam memproduksi suatu barang, memperluas pasar suatu barang, memperluas pasar ke pasaran yang baru, mengembangkan sumber bahan mentah yang baru, dan mengadakan perubahan organisasi.<sup>2</sup>

Schrumpeter (2016) menjelaskan wirausahawan adalah seseorang yang melaksanakan kombinasi-kombinasi baru. Wirausahawan adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk melihat dan mengevaluasi peluang bisnis, memperoleh sumber daya yang diperlukan untuk mengambil keunggulan dan berinisiatif mengambil tindakan-tindakan yang tepat, efektif, dan efisien untuk menjamin kesuksesan.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine, *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*, dalam Jurnal AJIE Vol. 2, No. 3, September 2017, hlm. 291-299.

<sup>3</sup> Rusydi Ananda dan Tien Rafida, *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Menghirkkan Enterpreneurship*, (Perdana Publishing, 2016), hlm. 4.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Menurut ahli ekonomi, wirausahawan adalah orang yang mengombinasikan faktor-faktor produksi, seperti sumber daya alam, tenaga kerja/sumber daya manusia, material, dan peralatan lainnya untuk meningkatkan nilai yang lebih tinggi dari sebelumnya. Wirausaha juga merupakan orang yang memperkenalkan perubahan-perubahan, inovasi, dan perbaikan produksi lainnya. Dengan kata lain, wirausahawan adalah seseorang atau sekelompok orang yang mengorganisasikan faktor-faktor produksi seperti sumber daya alam, tenaga kerja, modal, dan keahlian dengan tujuan untuk memproduksi barang dan jasa.<sup>4</sup>

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia saat ini tidak hanya berdampak pada sektor kesehatan, tetapi juga berdampak terhadap sektor perekonomian masyarakat secara global. Selain itu, pemerintah menerbitkan PP Nomor 21 Tahun 2020 tentang kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) yang merupakan strategi pemerintah untuk mencegah virus corona semakin menyebar. Banyak sekolah dan universitas yang diliburkan oleh pemerintah dengan memberlakukan belajar dan bekerja didalam rumah, membatasi kegiatan keagamaan, pembatasan moda transportasi, pembatasan kegiatan ditempat umum dan meliburkan tempat kerja dan kegiatan lainnya khusus terkait aspek pertahanan keamanan.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), hlm. 12-13.

<sup>5</sup> Syeikha Nabilla Setiawan dan Nunung Nurwati, *Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia*, (Universitas Padjajaran, 2020), hlm. 2.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dikarenakan berkurangnya aktivitas masyarakat diluar rumah, otomatis hal ini berdampak pada penurunan jumlah pembeli pada suatu usaha. Sehingga pendapatan para pengusaha yang diperoleh menjadi berkurang, mau tidak mau perusahaan mengurangi jumlah pekerja atau karyawan sehingga terjadi PHK. Ketua Persatuan Pedagang dan Jasa Pasar (PPJP) Rayon Johan Semarang mengungkapkan bahwa aktivitas di pasar menurun sehingga penjualan juga ikut menurun, meski pedagang kebutuhan pokok masih bisa berjualan namun bagi pedagang lainnya mengalami penurunan pendapatan hingga 80%. Dengan adanya polemik ini masyarakat Indonesia berusaha menjadi kreatif dan inovatif untuk dapat menghasilkan pendapatan agar bisa bertahan hidup dengan cara menjadi pebisnis online.<sup>6</sup>

Soemarso mengemukakan pendapatan adalah jumlah yang dibebankan kepada langganan untuk barang dan jasa yang timbul. Pendapatan juga dapat didefinisikan sebagai bruto dalam modal (biasanya melalui suatu aktiva dari langganan) yang berasal dari barang atau jasa yang dijual. Sedangkan menurut Sadono Sukirno, pendapatan adalah penghasilan yang diterima tanpa memberikan suatu kegiatan apapun yang diterima oleh suatu negara.<sup>7</sup>

Menurut Poerwadarminto mengemukakan pendapatan adalah hasil pencarian atau memperoleh dari usaha dan bekerja. Pendapatan merupakan jumlah penghasilan yang diterima seseorang baik berupa uang atau barang

<sup>6</sup> Veta Lidya Delimah Pasaribu, *Bisnis Online Di Tengah Polemik Pandemi Covid-19*, <https://lppm.unpam.ac.id/2020/04/15/bisnis-online-di-tengah-polemik-pandemi-covid-19/>, diakses pada 25 April 2021 pukul 20.37 wib.

<sup>7</sup> Walia Nabila Sa'ad, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, (Skripsi : UIN Raden Intan Lampung, 2016), hlm. 15.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau

yang merupakan hasil kerja atau usaha.<sup>8</sup>

Umer Chapra (2017), berpendapat bahwa ekonomi Islam diarahkan untuk mewujudkan tujuan syariah seperti penghasilan yang diperoleh dari sumber yang halal dan baik dalam rangka memperoleh keberuntungan ummat manusia. Sesuai dengan firman Allah SWT dalam surah Al-Baqarah ayat 168 :

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya : Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu. (Al-Baqarah : 168)<sup>9</sup>

Ayat diatas menjelaskan bahwasanya tiada sembahsan yang hak kecuali Allah SWT dan bahwasanya Allah SWT sendiri yang menciptakan seluruh makhluk dan memberi mereka rezeki. Dalam hal pemberian nikmat, Allah SWT menyebutkan bahwa telah membolehkan manusia untuk memakan segala yang ada di muka bumi, yaitu makanan yang halal, baik dan bermanfaat bagi dirinya serta tidak membahayakan bagi tubuh dan akal pikiran. Dan Allah SWT juga melarang mereka mengikuti langkah-langkah syaitan dalam tindakan-tindakannya yang menyesatkan para pengikutnya, seperti mengharamkan haram, haram, saibah, washilah dan lain-lainnya yang ditanamkan syaitan kepada

<sup>8</sup> Siti Maisyaroh, *Analisis Pengaruh Pengembangan Pariwisata Puncak Mas Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi : UIN Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 44.

<sup>9</sup> Ernawati dan Ritta Setiyati, *Wawasan Qur'an Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Pemafsiran Tematik Al-Qur'an)*, dalam Jurnal Ekonomi Vol. 8, No. 2, November 2017.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
mereka pada masa jahiliyah.<sup>10</sup>

Di sisi lain penjualan secara *online* justru mengalami peningkatan selama masa pandemi. Dimana jual beli *online* dinilai lebih praktis, aman dan lebih banyak kemudahan. Selain itu, masyarakat juga dapat menghindari kontak langsung dengan penjual maupun konsumen lainnya. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat masyarakat lebih mudah mencari barang, harga dan toko *online* yang sesuai dengan selera konsumen.

Laporan e-Conomy SEA yang disusun oleh Google, Temasek, dan Bain & Company di periode tahun 2020 mencatat bahwa penjualan *online* di Indonesia berhasil memperoleh kenaikan pendapatan hingga 54% atau menjadi USD 32 miliar pada tahun 2020 dari USD 21 miliar pada tahun 2019. Pertumbuhan pesat pendapatan tersebut ditunjang oleh peningkatan konsumen digital pada tahun 2020. Tercatat lebih dari sepertiga konsumen yang mulai memanfaatkan layanan penjualan secara digital karena pandemi Covid-19.<sup>11</sup>

Melihat kondisi ekonomi yang tidak stabil, daya beli menurun, perusahaan gulung tikar, dan tingkat pengangguran meningkat membuat perguruan tinggi berbenah diri dalam menghasilkan lulusan agar menjadi sarjana yang mandiri dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan minat berwirausaha di

<sup>10</sup> <http://quran.kemenag.go.id>

<sup>11</sup> Sulaeman, *Laporan Google: Pendapatan E-Commerce Indonesia Naik 54 Persen di 2020*, <https://m.merdeka.com/uang/laporan-google-pendapatan-e-commerce-indonesia-naik-54-persen-di-2020.html?page=2>, diakses pada 1 Mei 2021 pukul 20.39 wib.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kalangan mahasiswa, agar mereka mampu menjadi lulusan yang mandiri.<sup>12</sup>

Mahasiswa merupakan bagian dari konsumen yang juga menggunakan produk yang ditawarkan oleh *online shop*. Banyak diantara mereka juga sebagai pelaku dalam jual beli *online* tersebut untuk menambah uang saku bahkan ada yang membiayai kuliahnya dengan berjualan *online*.<sup>13</sup> Dengan itu mahasiswa bisa memaksimalkan kemampuannya dalam berjejaring di media sosial seperti usaha *online* produk kecantikan, makanan, pakaian, masker dan lain sebagainya yang dapat dipasarkan via Whatsapp, Instagram dan aplikasi media sosial lainnya.

Menurut Alma (2011), Mahasiswa sebagai salah satu kelompok sosial elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin masa depan bangsa. Mengingat kondisi ekonomi Indonesia saat ini sudah sepantasnya lulusan perguruan tinggi menjadi pelopor dalam memberikan kontribusi pada negara dengan mengembangkan semangat minat berwirausaha.<sup>14</sup>

Minat dapat ditunjukkan dengan pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang menyukai sesuatu lebih dari yang lain, dapat juga ditunjukkan dengan berpartisipasi dalam kegiatan. Oleh karena itu, minat berwirausaha berarti rasa lebih suka dan rasa keterikatan seseorang untuk kreatif dan inovatif

<sup>12</sup> Dewirahmadanirwati, *Strategi Meningkatkan Minat Berwirausaha Di Lingkungan Mahasiswa Masa Pandemi Covid-19*, dalam Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic Vol. 4 , No. 2, 2020, hlm. 34-35.

<sup>13</sup> Sri Puji Lestari dan Mustikaningrum Hidayati, *Online Shop Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Di Kota Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19*, dalam Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Vol. 9, No. 2, 2020, hlm. 135.

<sup>14</sup> Lalu Daneswara Wiradanung, *Hubungan Antara Adversity Intelligence Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir*, (Skripsi : Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2019), hlm. 2.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda yang dijadikan dasar dan kiat dalam usaha atau memperbaiki hidup.

Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam bahwa konsep berwirausaha harus didasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi Islam. Sebagaimana diketahui bahwa ekonomi Islam pada umumnya didefinisikan sebagai studi tentang perilaku manusia yang menggunakan sumber daya yang langka untuk menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan manusia.<sup>15</sup>

Menurut Maman (2019), menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa akan menjadikannya lebih giat lagi untuk mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan peluang dan potensi yang ada sehingga akan berdampak baik untuk pertumbuhan ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran.

Menurut Wahyu (2011), Minat berwirausaha adalah keinginan, motivasi, dan dorongan untuk berinteraksi dan melakukan segala sesuatu dengan perasaan senang untuk mencapai tujuan dengan bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari membuka suatu peluang dengan keterampilan dan keyakinan yang dimiliki tanpa merasa takut untuk mengambil risiko serta bisa belajar dari kegagalan dalam hal berwirausaha.<sup>16</sup> Sesuai dengan firman Allah SWT dalam Surah Ar-Ra'd ayat 11 yang berbunyi

<sup>15</sup> Burhanudin, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang Prodi Ekonomi Islam*, ( Skripsi : IAIN Walisongo Semarang, 2012), hlm. 22.

<sup>16</sup> *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

...إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۖ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۚ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

Artinya: *Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka Selain Dia.*(Ar-Ra'd : 11)<sup>17</sup>

Ayat di atas menjelaskan bahwa Allah SWT tidak merubah keadaan suatu kaum berupa kesehatan, kesejahteraan dan kenikmatan sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri seperti beralih dari keimanan kepada kekufuran, dan dari ketaatan menuju maksiat, maka Allah akan mencabut semua kenikmatan itu dari mereka. Dan apabila Allah menghendaki keburukan atau kemalangan terhadap suatu kaum berupa siksa, penyakit, serta hal yang mereka benci maka sesungguhnya kehendak-Nya pasti terjadi kepada mereka. Tidak ada yang bisa menolong mereka selain Allah SWT yang dapat mengurus urusan-urusan mereka.<sup>18</sup>

Menurut Suryana, secara garis besar faktor minat berwirausaha meliputi dua faktor yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik sebagai berikut : (a) Faktor intrinsik, yaitu faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri seseorang. Faktor intrinsik sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, harga diri dari perasaan senang, (b) Faktor ekstrinsik, yaitu faktor-faktor yang

<sup>17</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Surabaya: Mekar Surabaya, 2002), hlm. 337-338.

<sup>18</sup> Wahbah az-Zuhaili, *Tafsir Al-Munir Aqidah, Syariah, Manhaj*, (Jakarta: Gema Insani), hlm. 126.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan, keluarga, peluang, keberanian mengambil risiko, dan pendidikan/pengetahuan.<sup>19</sup>

Berdasarkan dari faktor minat berwirausaha tersebut, peneliti memilih pendapatan menjadi variabel dependen dalam penelitian ini. Dimana pendapatan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi pendapatan individu diperkirakan akan semakin tinggi pula minat berwirausaha, karena individu tersebut akan memiliki kontrol penuh terhadap usaha yang dijalankan termasuk dalam menentukan pendapatannya sendiri.<sup>20</sup>

Hal tersebut diperkuat juga oleh hasil penelitian Suarjana dan Wahyuni (2017) dimana jika seseorang berharap untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausahawan maka ia akan semakin terdorong untuk berwirausaha. Seseorang akan tertarik untuk menjadi wirausahawan karena pendapatan yang diperolehnya jika sukses akan melebihi karyawan. Pendapatan memang menjadi salah satu penentu minat untuk berwirausaha dan laba yang tinggi merupakan alasan seseorang untuk menjadi wirausahawan.<sup>21</sup>

<sup>19</sup> Lalu Daneswara Wiradanung, *Op. Cit*, hlm. 6-7.

<sup>20</sup> Muslihudin dan Anita Ilmaniati, *Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siwa SMK (SMK Al-Madina)*, dalam Jurnal Media Teknik & Sistem Industri Vol. 1, 2017, hlm. 42.

<sup>21</sup> Anak Agung Gde Mantra Suarjana dan Luh Mei Wahyuni, *Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*, dalam Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1, 1 Maret 2017, hlm. 14.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti mencoba untuk mengkaji hasil penelitian terdahulu yang mempunyai kaitan dengan apa yang sedang diteliti, adapun hasilnya adalah :

1. Hasil penelitian Fivtinima Wya Muflikhata (2019) tentang “*Pengaruh Trend Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Ponorogo Menjadi Reseller Di Syahila Hijab Online Shop*” menunjukkan bahwa (1) trend berpengaruh terhadap minat berwirausaha (2)ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.<sup>22</sup>
2. Hasil penelitian Agnes Rahmawati Hasibuan (2019) tentang “*Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*” menunjukkan bahwa (1)ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (2) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (3) motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.<sup>23</sup>
3. Hasil penelitian dari Yati Suhartini (2011) tentang “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta*” menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara faktor pendapatan, perasaan senang, lingkungan keluarga dan pendidikan

<sup>22</sup> Fivtinima Wya Muflikhata, *Pengaruh Trend Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Ponorogo Menjadi Reseller Di Syahila Hijab Online Shop*, (Skripsi : IAIN Ponorogo, 2019).

<sup>23</sup> Agnes Rahmawati Hasibuan, *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*, (Skripsi : Universitas Sumatera Utara, 2019).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap minat berwirausaha, dengan faktor dominan adalah memperoleh pendapatan.<sup>24</sup>

- Hasil penelitian dari Dewi (2010) tentang “*Persepsi Mahasiswa Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa AP FIP UM*” mengatakan bahwa ada 2 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Dan menunjukkan faktor intrinsik yang memiliki pengaruh paling tinggi terhadap minat berwirausaha mahasiswa AP FIP UM yaitu faktor pendapatan dengan persentase sebesar 64%.<sup>25</sup>
- Hasil penelitian dari Edward Alberto Hetharia dan Aisyah Nurul Ilmi tentang “*Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Wirausahawan Di Jakarta Pada Desember 2019 Hingga Mei 2020*” menunjukkan hasil bahwa pandemi Covid-19 berpengaruh negatif terhadap pendapatan wirausahawan di Jakarta.<sup>26</sup>

Sehubungan dengan penjelasan di atas, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau merupakan salah satu perguruan tinggi di provinsi Riau yang turut berperan dalam menyiapkan lulusan yang mampu menciptakan lapangan kerja sendiri. Setiap tahunnya UIN Suska Riau selalu mengalami peningkatan jumlah mahasiswa di UIN Suska Riau hingga peningkatan kualitas

<sup>24</sup> Yati Suhartini, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*, dalam Jurnal AKMENIKA UPY Vol. 7, 2011.

<sup>25</sup> Noormalita Primandaru, *Analisa Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*, dalam Jurnal Economia Vol. 13, No. 1, April 2017.

<sup>26</sup> Edward Alberto Hetharia dan Aisyah Nurul Ilmi, *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Wirausahawan Di Jakarta Pada Desember 2019 Hingga Mei 2020*, (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: Pusat Prestasi Nasional, 2020).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pendidikan dan sudah banyak program-program kewirausahaan yang sudah dicanangkan mulai dari pengenalan kewirausahaan, bazaar produk usaha mahasiswa, seminar-seminar kewirausahaan, dan mendatangkan tokoh-tokoh yang telah meraih kesuksesan dengan berwirausaha.

Ilmu-ilmu kewirausahaan sangat bermanfaat untuk mahasiswa, sehingga dapat membaca peluang sedari dini terutama di masa pandemi Covid-19 yang membawa dampak buruk perekonomian bagi berbagai pihak. Untuk itu sebagai generasi muda, mahasiswa sudah selayaknya membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru yang inovatif dan kreatif untuk masyarakat di tengah-tengah pandemi Covid-19 agar angka pengangguran berkurang dan membangkitkan perekonomian.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk menelitinya lebih lanjut dengan mengangkat judul penelitian **“Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau).**

#### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Seberapa besar pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19?

**C. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang telah ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19.

**D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada latar belakang penelitian maka manfaat penelitian ini adalah:

**1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan serta mendukung teori-teori yang sehubungan dengan masalah yang diteliti. Serta dapat memberikan informasi dan memotivasi penelitian yang serupa. Hasil ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran tentang Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli *Online* Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19.

**2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi penulis, sebagai pengembangan wawasan pengetahuan pembaca dalam melakukan penelitian baik secara teori maupun praktik di lapangan dan sebagai informasi untuk masa yang mendatang.
- b. Bagi Perguruan Tinggi UIN Suska Riau, diharapkan menambah

referensi yang dapat dijadikan bahan informasi bagi mahasiswa yang akan meneliti permasalahan serupa.

- c. Bagi pihak lain, diharapkan penelitian ini dapat menambah khasanah keilmuan dan referensi yang dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang berkaitan permasalahan serupa di tempat yang berbeda.

#### **E. Sistematika Penelitian**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini meliputi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, rumusan hipotesis, metode penelitian dan sistematika penelitian.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang landasan teori yang menjadi dasar dari penelitian dan penelitian terdahulu yang dijadikan dasar dalam perumusan hipotesis dan analisis penelitian ini. Setelah itu diuraikan dan digambarkan kerangka pemikiran dari penelitian kemudian disebutkan hipotesis yang ingin diuji.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

##### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang deskripsi dari objek penelitian, hasil analisis data dari pengujian-pengujian statistik dan diakhiri dengan interpretasi hasil berupa penolakan atau penerimaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



hipotesis yang diuji.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan atas hasil analisis pada bab sebelumnya, keterbatasan penelitian serta saran bagi penelitian berikutnya.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Pustaka**

##### **1. Minat Berwirausaha**

###### **a) Pengertian Minat**

Setiap orang memiliki keinginan untuk melakukan suatu hal tanpa adanya paksaan dari orang lain. Tidak semua orang memiliki keinginan yang sama dalam melakukan hal/kegiatan tersebut. Hal tersebut merupakan sedikit gambaran mengenai minat. Minat pada dasarnya adalah penerimaan hubungan antara diri sendiri dan sesuatu diluar diri. Minat bisa berhubungan dengan daya gerak dan motivasi seseorang yang mudah untuk tertarik pada orang, benda, kegiatan ataupun berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatannya sendiri. Minat dapat menjadi penyebabnya keterlibatan dalam suatu kegiatan. Minat sangat pribadi, meskipun sangat pribadi, minat dipengaruhi oleh lingkungan.<sup>27</sup>

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau kegiatan. Minat juga didefinisikan sebagai kecenderungan subjek yang menetap, untuk menjadi tertarik pada bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa nyaman saat mempelajarinya.

---

<sup>27</sup> Mustaghfirin Amin, *Pengembangan Bakat Dan Minat Siswa SMK*, (Jakarta : Direktorat Pembinaan SMK Ditjen Dikdasmen Kemdikbud, 2016), hlm. 12.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Semiawan (Susilowati, 2010:29), Minat adalah keadaan pikiran yang mengarah pada respon terarah ke situasi atau objek tertentu yang membuat diri sendiri puas. Definisi tersebut menjelaskan bahwa minat merupakan kekuatan pendorong yang mendorong orang untuk melakukan aktivitas tertentu.<sup>28</sup>

Minat menurut Slamento dalam buku “Psikologi belajar” yang dikutip oleh Syaiful Bahri adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar pula minat dalam diri.

Menurut Mappiere minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, prasangka, dan rasa takut kecenderungan yang mengarahkan individu terhadap pilihan tertentu.<sup>29</sup>

Menurut Sandjaja minat merupakan kecenderungan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk mencari atau mencoba aktivitas-aktivitas dalam bidang tertentu. Minat juga diartikan sebagai sikap positif terhadap aspek-aspek lingkungan. Selain itu, minat juga merupakan kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan

<sup>28</sup> Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara*, dalam Jurnal Ekonomi Vol. XX, No. 01, Maret 2015, hlm. 50.

<sup>29</sup> Zuhdi Ahsan, *Loc. Cit.*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menikmati aktivitas disertai dengan rasa senang.<sup>30</sup>

Melalui penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah rasa lebih suka atau tertarik pada sesuatu atau aktivitas tertentu tanpa ada yang menyuruh. Minat juga merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, dan rasa takut. Karena minat adalah keadaan pikiran yang akan menghasilkan reaksi ketertarikan pada situasi atau obyek.

#### b) Pengertian Berwirausaha

Perkembangan teknologi dan informasi yang begitu cepat saat ini menuntut individu pandai dalam memanfaatkan setiap peluang yang ada. Jika tidak ingin terlindas oleh zaman maka harus menjadi seseorang yang fleksibel dan serba bisa dalam segala hal seperti menggali potensi yang dimiliki dan mendapatkan manfaat positif yang akan diperoleh dengan berwirausaha.<sup>31</sup>

Berwirausaha adalah salah satu cara yang bisa dilakukan untuk meningkatkan pendapatan ekonomi bahkan dapat membuat lapangan kerja untuk orang lain. Wirausaha tidak hanya menawarkan barang tetapi juga jasa yang memiliki nilai, inovatif, dan dapat diakses oleh konsumen dan tentu saja bermanfaat.<sup>32</sup>

Menurut Meredith berwirausaha berarti memadukan watak

<sup>30</sup> Tri Cahyani Pangesti Leres, *Op. Cit.*, hlm. 19

<sup>31</sup> Icha, *Pentingnya Memiliki Jiwa Wirausaha Bagi Generasi Muda*, <https://perpustakaan.iain-tulungagung.ac.id/index.php/2020/06/22/pentingnya-memiliki-jiwa-wirausaha-bagi-generasi-muda/>, diakses pada 5 Mei 2021 pukul 23.21 wib.

<sup>32</sup> Rolkhan Mochamad Aziz, dkk., *Upaya Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Yang Berbasis Online Pada Masyarakat Desa Tanjakan*, dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 3 No. 1, Maret 2020, hlm. 14.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pribadi, keuangan, dan sumber daya. Oleh karena itu, berwirausaha merupakan suatu pekerjaan atau karir yang harus bersifat fleksibel dan imajinatif, mampu merencanakan, mengambil risiko, keputusan, dan tindakan untuk mencapai tujuan.<sup>33</sup>

Orang yang melakukan kegiatan berwirausaha sering disebut sebagai wirausaha. Wirausaha diartikan sebagai orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan usaha, mengumpulkan sumberdaya yang dibutuhkan dan bertindak untuk memperoleh keuntungan dan peluang tersebut. Seorang wirausaha adalah pemimpin dimana harus memiliki kepercayaan diri, mampu mengambil resiko, bersikap sangat fleksibel, memiliki keinginan yang kuat untuk mencapai tujuan dan tidak ingin bergantung pada orang lain.<sup>34</sup>

Pendapat Norman M. Scarborough and Thomas W. Zimmerer tentang wirausaha adalah orang yang menciptakan bisnis baru dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian yang bertujuan untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan mengidentifikasi peluang dan mengumpulkan sumber daya yang diperlukan. Wirausaha usaha sendiri biasanya tidak lebih dari sebuah ide, biasanya ide sederhana dan kemudian merakit sumber daya yang dibutuhkan untuk mengubahnya menjadi sebuah bisnis yang berkelanjutan.<sup>35</sup>

Peggy Lambing dan Charles E. Kuehl mengemukakan definisi

<sup>33</sup> Suryana, *Op. Cit*, hlm. 12.

<sup>34</sup> Erwin Gunadhi, *Op. Cit*. hlm. 5.

<sup>35</sup> Dedy Takdir, dkk., *Op. Cit*. hlm. 8-9.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wirausaha adalah orang yang bertindak kreatif membentuk nilai terhadap sesuatu secara praktis. Wirausaha menciptakan berbagai peluang dari sumber-sumber biasa ataupun yang langka. Hal ini memerlukan visi, keinginan yang besar dan komitmen untuk mencapai visinya dan bersedia untuk menghadapi risiko yang telah diperhitungkan.<sup>36</sup>

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa berwirausaha adalah salah satu pekerjaan atau karir yang bersifat fleksibel dan imajinatif yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendapatan ekonomi yang tidak hanya menawarkan barang tetapi jasa yang memiliki nilai bermanfaat.

**c) Pengertian Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha bisa dilihat dari kesediaan untuk bekerja keras serta tekun demi mencapai kemajuan usaha, kesediaan menanggung berbagai macam risiko yang berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukan, kesediaan menempuh jalan serta metode baru, kesediaan untuk hidup hemat dan kesediaan belajar dari yang dialami.<sup>37</sup>

Minat berwirausaha merupakan ketertarikan dalam hati ataupun kecenderungan dalam diri seseorang membuat suatu usaha dan mengatur, mengorganisir hingga dengan berani menanggung risiko serta mengembangkan usaha yang dibangunnya sendiri. Dimana

<sup>36</sup> Suryana, *Op. Cit*, hlm. 14.

<sup>37</sup> Nadhira Ulfa dan Maftukhatusolikah, *Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada PonPes Ar-Riyadh Palembang)*, dalam *I-Economic Journal*, Vol. 1 No. 1, 2015, hlm. 4.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

timbulnya suatu kegiatan usaha bisa berasal dari kemauan seseorang untuk berwirausaha.<sup>38</sup>

Menurut Yanto minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup dan memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang adapada diri sendiri. Hal yang paling utama yaitu memiliki sifat keberanian untuk menciptakan usaha baru.<sup>39</sup>

Menurut Santoso minat berwirausaha merupakan gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan melakukan sesuatu terhadap usaha dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya.<sup>40</sup>

*Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diperkenalkan oleh Ajzen pada tahun 1991, ialah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* yang diformulasikan oleh Ajzen dan Fishbein 1980 (Josia dan Sirine, 2014). Secara universal teori tersebut menerangkan mengapa seseorang melakukan tindakan tertentu. Ada tiga konsep yang terdapat dalam TPB, diantaranya; sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*), norma subjektif (*subjective norm*), dan kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioural control*).<sup>41</sup>

Studi mengenai minat kewirausahaan sering menggunakan model TPB untuk menjelaskan hubungan antara pengaruh faktor-faktor

<sup>38</sup> M. Trihudyatmanto, *Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender*, dalam Jurnal PPKM, Vol. 06, No.02, hlm 95.

<sup>39</sup> Wiwin Novitasyari, dkk., *Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia*, dalam Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner Vol. 6, No. 2, November 2017, hlm. 82-83.

<sup>40</sup> *Ibid.*

<sup>41</sup> Joshia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine, *Op. Cit*, hlm. 296.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

personal dengan minat kewirausahaan. Teori ini dianggap sebagai model yang lebih baik dan lebih kompleks dalam menjelaskan dan memprediksi minat kewirausahaan atau memulai bisnis.<sup>42</sup>

Para ahli juga mengemukakan bahwa seseorang memiliki minat berwirausaha karena adanya motif yaitu motif berprestasi. Motif berprestasi adalah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai hasil terbaik guna mencapai kepuasan pribadi. Faktor dasarnya adalah adanya kebutuhan yang harus dipenuhi.<sup>43</sup>

Berdasarkan pengertian diatas tentang minat dan berwirausaha dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah ketertarikan dalam hati ataupun kecenderungan dalam diri seseorang yang memiliki keberanian membangun suatu usaha dan mengembangkan usahanya tersebut dengan mengelola sumber daya yang ada demi mencapai tujuan yang diinginkan.

**d) Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam**

Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam bahwa konsep berwirausaha harus berdasarkan pada nilai-nilai atau kerangka Islam dan bersumber pada al-Qur'an dan hadis. Semangat Islam menghendaki agar manusia selalu berkreasi dan berinovasi termasuk didalamnya berwirausaha.

Dalam masyarakat Islam semua orang dituntut untuk bekerja, menyebar dimuka bumi dan memanfaatkan rezeki pemberian Allah

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> Suryana, *Op. Cit.*, hlm. 49.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SWT. Yang dimaksud dengan bekerja adalah suatu usaha yang dilakukan seseorang, baik sendiri atau bersama orang lain untuk memproduksi suatu komoditi atau memberikan jasa. Kerja atau amal seperti ini merupakan senjata pertama untuk memerangi kemiskinan dan faktor utama untuk memperoleh penghasilan dan menjadi unsur penting untuk memakmurkan bumi dengan manusia sebagai khalifah seizin Allah SWT.<sup>44</sup>

#### e) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Faktor yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha menurut Suryana secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu faktor instrinsik dan faktor ekstrinsik, sebagai berikut :

##### a. Faktor Instrinsik

Faktor instrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor instrinsik sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, harga diri dan perasaan senang.

##### 1. Pendapatan

Pendapatan adalah penghasilan yang diperoleh seseorang baik berupa uang maupun barang. Keinginan untuk memperoleh pendapatan itulah yang dapat menimbulkan minat untuk berwirausaha.

<sup>44</sup> Burhanudin, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang Prodi Ekonomi Islam*, ( Skripsi : IAIN Walisongo Semarang, 2012), hlm. 18-19.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Harga Diri

Berwirausaha digunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang karena dengan usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi dan menghindari ketergantungan terhadap orang lain. Keinginan untuk meningkatkan harga diri tersebut akan menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha.

3. Perasaan Senang

Perasaan adalah suatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang, baik senang atau tidak senang. Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang, maka tanggapan perasaan senang berwirausaha akan memunculkan minat berwirausaha.<sup>45</sup>

b. Faktor Ekstrinsik

Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain; lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan/pengetahuan.

1. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan sekitar individu yang merupakan kelompok kecil terdiri dari ayah, ibu,

<sup>45</sup> Lalu Daneswara Wiradanung, *Op.Cit*, hlm. 19-20.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan anak-anaknya yang terikat dalam suatu pertalian darah. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

2. Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan diluar lingkungan keluarga baik dikawasan tempat tinggalnya maupun dikawasan lain.

3. Peluang

Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk melakukan apa yang diinginkannya atau menjadi harapannya. Suatu daerah yang memberikan peluang usaha akan menimbulkan minat seseorang untuk memanfaatkan peluang tersebut dan berani mengubah hambatan menjadi peluang.<sup>46</sup>

4. Pendidikan/Pengetahuan

Pendidikan/pengetahuan yang diperoleh merupakan modal dasar yang dapat digunakan untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian diatas peneliti memilih faktor intrinsik karena didalamnya terdapat pendapatan yang dimana menurut (Hermina, 2011), pendapatan yang tak terbatas sangat menarik minat seseorang untuk menjalani wirausaha. Besar kecil pendapatan yang

---

<sup>46</sup> *Ibid.*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didapat oleh wirausaha sangat tergantung hasil usaha atau kerja yang dilakukan.<sup>47</sup>

**f) Indikator Minat Berwirausaha**

Adapun beberapa hal yang bisa dijadikan indikator dalam mengukur minat berwirausaha, yaitu :

1. Harga diri, memiliki indikator yaitu :
  - a. Lebih dihargai jika memiliki usaha sendiri
  - b. Lebih percaya diri jika punya usaha sendiri
  - c. Lebih nyaman berbicara dengan orang lain jika memiliki usaha yang bisa dibanggakan
2. Tantangan pribadi, memiliki indikator yaitu :
  - a. Ingin mencoba hal-hal baru
  - b. Menyukai sesuatu hal yang membuat lebih maju
  - c. Melakukan sesuatu hal yang bisa dilakukan orang lain
3. Kenginan menjadi bos, memiliki indikator yaitu :
  - a. Keinginan mempunyai usaha sendiri
  - b. Keinginan bebas mengelola usaha sendiri
  - c. Ingin bisa mengembangkan usaha sendiri
4. Inovasi, memiliki indikator yaitu :
  - a. Semua hal-hal yang bersifat kreatif
  - b. Keinginan membuat sesuatu yang berbeda dari yang lain
  - c. Senang melakukan percobaan

<sup>47</sup> Anak Agung Gde Mantra Suarjana dan Luh Mei Wahyuni, *Loc. Cit.*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Kepemimpinan, memiliki indikator yaitu :
  - a. Senang berbicara dengan orang banyak
  - b. Ingin menjadi ketua dalam suatu tim
  - c. Keinginan lebih menonjol dari orang lain
6. Fleksibilitas, memiliki indikator yaitu :
  - a. Senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak mengikat
  - b. Tidak menyukai hal-hal yang bersifat teratur
  - c. Tidak suka terikat akan sesuatu
7. Keuntungan, memiliki indikator yaitu :
  - a. Keinginan merasakan kekayaan atas usaha sendiri
  - b. Keinginan bebas menjalankan keuangan usaha sendiri
  - c. Keinginan mengembangkan usaha sendiri.<sup>48</sup>

## 2. Pendapatan Jual Beli *Online* Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19

### a) Pengertian Pendapatan

Istilah pendapatan dalam dunia bisnis sudah tidak asing lagi terdengar. Pendapatan sangat berpengaruh pada kelangsungan suatu usaha dimana semakin besar pendapatan yang diperoleh, maka semakin besar kemampuan usaha untuk membiayai segala pengeluaran atau biaya operasional harian yang akan dilakukan. Pendapatan merupakan unsur yang harus dilakukan dalam melakukan suatu usaha karena bisa jadi pendapatan adalah salah satu tolak ukur keberhasilan.

<sup>48</sup> Aflit Nuryulia Praswati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa*, dalam Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014), hlm. 135-136

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari segi ekonomi, pendapatan didefinisikan sebagai pembayaran penghasilan atau balas jasa pada semua faktor produksi yang digunakan dalam proses produksi. Tingkat pendapatan merupakan salah satu indikator kesejahteraan sosial karena semakin tinggi tingkat pendapatan penerimaan maka tingkat kesejahteraan akan lebih baik.<sup>49</sup>

Menurut Budiono pendapatan adalah hasil dari penjualan faktor-faktor produksi yang dimilikinya kepada sektor produksi. Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga, komisi dan laba.<sup>50</sup>

Menurut Suroto teori pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun barang dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu. Pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung maupun tidak langsung.<sup>51</sup>

Menurut Suparmono dalam bukunya Pengantar Ekonomika Makro, pendapatan adalah jumlah barang-barang dan jasa-jasa akhir yang dihasilkan oleh seseorang atau suatu organisasi pada periode

<sup>49</sup> Siti Maisyaroh, *Op. Cit*, hlm. 46.

<sup>50</sup> Sevila Hawa, dkk., *Pengaruh Pendapatan Calon Nasabah Terhadap Jumlah Permintaan Pembiayaan Kepemilikan Rumah (KPR) Sejahtera di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bandung Buah Batu*, (Prosiding Penelitian SPeSIA, Bandung, 2015), hlm. 1.

<sup>51</sup> Rio Christoper, dkk., *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*, dalam Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 15, No. 1, Juni 2017, hlm.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu .

Soekartawi menjelaskan pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang dikonsumsi hingga sering dijumpai dengan bertambahnya pendapatan maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah tetapi kualitas barang tersebut menjadi perhatian.<sup>52</sup>

Berdasarkan beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sumber penghasilan seseorang dari penjualan faktor-faktor produksi yang dimilikinya kepada sektor produksi untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya dan sangat penting bagi kelangsungan hidup baik langsung maupun tidak langsung.

#### b) Pendapatan dalam Pandangan Islam

Dalam Islam pendapatan masyarakat adalah perolehan barang dan uang yang dihasilkan oleh masyarakat berdasarkan aturan-aturan yang bersumber dari syariat Islam. Pendapatan yang halal akan membawa keberkahan dari Allah SWT. harta yang didapati dari kegiatan yang tidak halal, seperti mencuri, korupsi dan perdagangan barang haram bukan hanya mendatangkan bencana atas siksa didunia namun juga di akhirat. Harta yang diperoleh secara halal akan membawa keberkahan didunia dan keselamatan di akhirat.<sup>53</sup>

<sup>52</sup> Ninik Mulyani, *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi : UIN Raden Fatah, 2016, hlm. 13.

<sup>53</sup> Shinta Octriarzy, *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi : UIN Raden Intan, 2010), hlm. 17-18.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c) Jenis-Jenis Pendapatan**

Secara garis besar pendapatan digolongkan menjadi tiga golongan (Suparmoko dalam Ferry, 2018:629) yaitu :

1. Gaji dan Upah, yaitu imbalan yang diperoleh setelah orang tersebut melakukan pekerjaan untuk orang lain yang diberikan dalam waktu satu hari, satu minggu maupun satu bulan.
2. Pendapatan dari usaha sendiri, yaitu nilai total yang diperoleh dari hasil produksi yang telah dikurangi dengan beban-beban yang dibayar dan usaha ini merupakan usaha milik sendiri atau keluarga dan tenaga kerja berasal dari anggota keluarga sendiri. Nilai sewa kapital milik sendiri dan semua biaya ini biasanya tidak diperhitungkan.
3. Pendapatan dari usaha lain, yaitu pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja dan ini biasanya merupakan pendapatan sampingan antara lain yaitu pendapatan dari hasil menyewakan aset yang dimiliki seperti rumah, ternak, bunga dari uang, sumbangan dari pihak lain dan pendapatan dari pensiun.<sup>54</sup>

**d) Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan**

Menurut Basu Swastha, ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu :

- a. Minat berwirausaha

Berwirausaha dapat memberikan pendapatan yang dapat

<sup>54</sup> Ferry Christian Ham, dkk., *Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*, dalam Jurnal Riset Akuntansi Going Concern Vol. 13, No. 2, 2018, hlm. 629.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Keinginan untuk memperoleh pendapatan itulah yang akan menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha. Berwirausaha juga menjadi pilihan alternatif karena keterbatasan lapangan pekerjaan dan apabila mendapatkan pekerjaan, kemungkinan untuk memperoleh pendapatan terbatas.<sup>55</sup>

#### b. Kesempatan kerja yang tersedia

Semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang diperoleh dari hasil kerja tersebut.

#### c. Kecakapan dan keahlian

Dengan kecakapan dan keahlian yang tinggi akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas yang pada akhirnya dapat berpengaruh pula terhadap penghasilan.

#### d. Motivasi

Motivasi atau dorongan juga mempengaruhi jumlah penghasilan yang diperoleh, semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan maka semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.<sup>56</sup>

#### e. Reseller

Reseller adalah orang yang melakukan proses jual beli

<sup>55</sup> Said Yunus, dkk., *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIM Pase Langsa*, dalam Jurnal Samudra Ekonomika Vol. 4, No. 1, Maret 2020.

<sup>56</sup> Rauza Alfany, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Relokasi*, (Skripsi : UIN Sumatera Utara, 2020), hlm. 33.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara *online* dengan cara membeli langsung barang dari grosir atau *supplier* kemudian menjualnya kembali kepada konsumen.

#### f. Media promosi

Media promosi adalah suatu sarana untuk mengkomunikasikan suatu produk, jasa, *image*, perusahaan atau yang lain untuk lebih dikenal masyarakat luas. Dalam penelitian ini media yang digunakan adalah sosial media seperti *facebook*, *twitter*, *instagram* dan lain sebagainya.

#### e) Indikator Pendapatan

Menurut Bramastuti, indikator yang dapat mengukur variabel pendapatan antara lain adalah :<sup>57</sup>

1. Memperoleh pendapatan sendiri
2. Pendapatan yang tinggi
3. Pendapatan tidak terbatas
4. Pendapatan yang diterima per bulan
5. Sumber pendapatan
6. Meningkatkan taraf hidup
7. Beban keluarga yang ditanggung

#### f) Pengertian Jual Beli *Online*

Perkembangan teknologi komunikasi dan internet yang semakin pesat menuntut para pengusaha untuk mengembangkan usaha dan bisnisnya agar terus maju. Saat ini kehadiran bisnis jual beli *online*

<sup>57</sup> *Ibid.*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap usaha kecil menengah dapat meningkatkan pendapatan yang lebih besar terutama saat masa pandemi Covid-19 dimana dapat menghindari kontak fisik secara langsung. Bahkan tak jarang barang yang dijual *online* lebih murah daripada membelinya langsung ditoko fisik.

Jual beli *online* atau belanja daring adalah kegiatan jual beli atau perdagangan elektronik yang memungkinkan konsumen untuk dapat langsung membeli barang atau jasa dari penjual melalui media internet menggunakan sebuah web browser.<sup>58</sup>

Jual beli *online* disebut juga dengan *e-commerce*. Dimana *e-commerce* adalah pembelian dan penjualan, pemasaran dan pelayanan serta pengiriman dan pembayaran produk, jasa dan informasi di internet dan jaringan lainnya antara perusahaan dengan pelanggan, pemasok dan mitra bisnisnya.<sup>59</sup>

Menurut David Baum *e-commerce* adalah satu set teknologi dinamis, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen serta komunitas tertentu melalui transaksi elektronik berupa perdagangan jasa maupun informasi yang dilakukan secara elektronik.<sup>60</sup>

Menurut Shim *et al.* dalam Siti Maryama (2013), *e-commerce* (*electronic commerce*) adalah konsep baru yang dapat digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa di *World Wide Web Internet*.

<sup>58</sup> Henry Wahyu Nurfitriyanto, *Op. Cit*, hlm. 9.

<sup>59</sup> Bambang H, *Internet and E-commerce*, <http://bambanghermawan.ilearning.me/2014/07/01/89/>, diakses pada 8 Mei 2021 pukul 23.42 wib.

<sup>60</sup> Putra Kalbuadi, *Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Menurut Sudut Pandang Akad Jual Beli Islam*, (Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah, 2016), hlm. 46.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan menurut Turban *et al.*, *e-commerce* adalah jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet.<sup>61</sup>

Pendapat lain mengemukakan *e-commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediaries*) dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (*computer networks*) yaitu internet.<sup>62</sup>

Berdasarkan beberapa definisi diatas dapat disimpulkan jual beli *online* (*e-commerce*) adalah kegiatan jual beli atau perdagangan elektronik dimana konsumen dapat langsung membeli barang atau jasa melalui media internet tanpa harus bertatap langsung dengan penjual. Dengan adanya jual beli melalui media internet ini membuat segala kegiatan jual beli lebih efektif dan praktis.

#### g) Proses Transaksi Jual Beli Online

Proses bisnis dalam sistem *e-commerce* ini dinamakan *information sharing*. Dalam proses ini, prinsip penjual adalah mencari dan menjaring calon pembeli sebanyak-banyaknya sementara prinsip pembeli adalah berusaha sedapat mungkin mencari produk atau jasa yang diinginkan dan mencoba untuk mencari tahu penilaian orang lain terhadap produk atau jasa tersebut.

Setelah aktivitas tukar menukar informasi dilakukan, proses

<sup>61</sup> Siti Maryama, *Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*, dalam Jurnal *Liquidity* Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2013, hlm. 73.

<sup>62</sup> Putra Kalbuadi, *Loc. Cit.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisnis selanjutnya adalah melakukan pemesanan produk atau jasa secara elektronik. Dua pihak yang bertransaksi haruslah melakukan aktivitas perjanjian tertentu sehingga proses pembelian dapat dilakukan dengan sah, benar dan aman. Pembelian antara dua entitas bisnis biasanya dilakukan melalui jaringan tertentu, seperti EDI (*Electronic Data Interchange*) atau ekstranet. Setelah transaksi usai dilakukan dan produk telah didistribusikan ke tangan konsumen, barulah proses terakhir yaitu aktivitas penjual dijalankan.

Transaksi online dalam *e-commerce* menurut Cavanilas dan Nadal dalam *Research Paper on Control Law*, seperti yang dikutip oleh M. Sanusi Arsyad memiliki banyak tipe dan variasi, yaitu :

- a) Transaksi melalui *chatting* dan *video conference*
- b) Transaksi melalui *e-mail*
- c) Transaksi melalui *web* atau situs<sup>63</sup>

Adapun alasan seseorang melakukan aktivitas jual beli *online* sebagai berikut :

- Alasan keuangan, yakni untuk mencari nafkah, menjadi kaya, dan mencari pendapatan tambahan.
- Alasan sosial, yakni untuk memperoleh gengsi atau status untuk menjadi terkenal dan dihormati serta dapat bertemu dengan banyak orang.
- Alasan pelayanan, yakni menciptakan lapangan kerja dan membantu

<sup>63</sup> Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Ma'arif Insania Press bekerjasama dengan MSI UII, 2004), hlm. 28.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan ekonomi masyarakat.

- Alasan pemenuhan diri, yakni menjadi mandiri untuk mencapai sesuatu yang diinginkan, lebih produktif dan menampilkan keterampilan pribadi.<sup>64</sup>
- Perubahan gaya hidup yang semula harus berdesak-desakan di pasar menjadi satu hal mudah, praktis dan menghemat waktu.

#### **h) Kelebihan Dan Kekurangan Jual Beli Online**

Dalam penerapannya sekarang ini kegiatan jual beli *online* memberikan beberapa kelebihan, diantaranya :

1. Memberikan alternatif lain bagi penjual untuk memasarkan produk, karena produk yang dipasarkan dilakukan melalui media internet sehingga menghemat biaya.
2. Memberikan alternatif lain bagi konsumen untuk mendapatkan suatu informasi mengenai berupa barang yang dijual melalui media internet.

Selain itu adapun beberapa kekurangan dalam penerapan jual beli *online*, diantaranya :

1. Masih banyak orang yang belum paham mengenai pemanfaatan teknologi *e-commerce*.
2. Infrastruktur yang kurang memadai seperti *gadget* dan jaringan internet.
3. Untuk mendapatkan informasi tersebut *gadget* yang digunakan harus

<sup>64</sup> Nadhira Ulfa dan Maftukhatusolikah, *Op. Cit.*

terkoneksi ke jaringan internet.

Pada dasarnya *e-commerce* merupakan dampak dari berkembangnya teknologi informasi dan telekomunikasi sehingga secara signifikan merubah cara manusia melakukan interaksi dengan lingkungannya. Dalam hal ini terkait dengan mekanisme perdagangan suatu produk ataupun jasa.<sup>65</sup>

## B. Hasil Penelitian yang Relevan

Penelitian Henry Wahyu Nurfitriyanto (2015) tentang Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Jual Beli Online Di Kota Klaten. Hasil penelitiannya menunjukkan (1) variabel modal berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha jual beli *online* di Kabupaten Klaten, (2) variabel lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha jual beli *online* di Kabupaten Klaten, (3) variabel pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha jual beli *online* di Kabupaten Klaten, (4) variabel jumlah *reseller* berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha jual beli *online* di Kabupaten Klaten, (5) variabel media promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha jual beli *online* di Kabupaten Klaten.<sup>66</sup>

Penelitian Eva Rosadi (2019) tentang Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa modal dan tenaga kerja secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan bersih krupuk kemplang di Desa Rahayu Bumi Waras. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F dimana nilai Sig. 000

<sup>65</sup> Eri Bayu Pratama, *Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis M-Commerce (Mobile Commerce)*, dalam Jurnal Khatulistiwa Informatika Vol. 1, No. 1, Desember 2013.

<sup>66</sup> Henry Wahyu Nurfitriyanto, *Op. Cit.*, hlm. 70.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

( $<0,05$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, yang berarti ada pengaruh secara simultan modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan bersih perusahaan krupuk kemplang di Desa Rahayu Bumi Waras.<sup>67</sup>

Penelitian dari Gina Nurushohifa Khaeruddin *et al.* (2020) tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ada sepuluh faktor yang berpengaruh paling dominan terhadap pendapatan UMKM di masa pandemi Covid-19. Faktor-faktor tersebut adalah *Social Distancing*, PSBB, Harga Bahan Baku, Penjualan, Teknologi, Bantuan Dana, *Influencer*, Bank, Konsumsi dan Kebijakan Struktural.<sup>68</sup>

Penelitian Rusmusi IMP dan Afrah Nabilla Maghfira (2018) tentang Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal, jam kerja dan lama usaha secara simultan berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu. Dan faktor yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap pendapatan pedagang ikan hias di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara adalah variabel modal.<sup>69</sup>

### C. Kerangka Berpikir

Seseorang yang berwirausaha menginginkan pendapatan yang lebih

<sup>67</sup> Eva Rosadi, Skripsi: *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019), hlm. 131.

<sup>68</sup> Gina Nurushohifa Khaeruddin, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*, dalam Jurnal AKRAB JUARA Vol. 5, No. 4, 2020, hlm. 100.

<sup>69</sup> Rusmusi IMP dan Afrah Nabilla Maghfira, *Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara*. Dalam Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi Vol. 20, No. 4, 2018.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Besar dari pada menjadi karyawan. Besar kecilnya pendapatan yang diperoleh dari berwirausaha tergantung dari hasil pekerjaan atau usaha yang dilakukan. Keinginan untuk mendapatkan pendapatan yang tak terbatas itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha. Orang-orang yang bekerja bagi dirinya sendiri memiliki empat kali lebih peluang untuk menjadi kaya daripada orang-orang yang bekerja untuk orang lain. Ekspektasi atau harapan atas pendapatan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan orang lain untuk berwirausaha. Jika seseorang berharap untuk menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dengan berwirausaha, maka akan semakin tinggi pula keinginan untuk menjadi seorang wirausaha tersebut.<sup>70</sup> Berdasarkan teori diatas maka dapat digambarkan kerangka pemikiran yang penulis inginkan, dapat dilihat pada gambar pola dibawah ini :

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran Penelitian**



#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya harus diuji secara empiris antara dua variabel. Hipotesis menyatakan hubungan dari apa yang kita inginkan untuk dipelajari, variabel tersebut adalah variabel bebas, yaitu variabel penyebab, serta variabel terikat

<sup>70</sup> Deden Setiawan, *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*, (Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta, 2016), hlm. 32.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

atau variabel akibat.<sup>71</sup>

Hipotesis nol (nihil) yang disimbolkan dengan ( $H_0$ ), ini berarti bahwa tidak ada pengaruh antara dua variabel, yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Sedangkan hipotesis kerja atau hipotesis alternatif yang disimbolkan dengan ( $H_a$ ), menjelaskan bahwa adanya pengaruh antara dua variabel, yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y).

Berdasarkan landasan teori maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Hipotesis Penelitian

$H_0$  : Tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19.

$H_a$  : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19.

<sup>71</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2018), hlm. 205.

### BAB III

## METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, terencana, dan terstruktur jelas dari awal hingga pelaksanaan proyek penelitian. Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian berdasarkan filosofi positivisme, digunakan untuk penelitian pada populasi atau sampel tertentu. Tujuan penelitian kuantitatif ialah menjelaskan masalah, tetapi menghasilkan generalisasi. Generalisasi adalah fakta kebenaran yang terjadi di realita tentang suatu masalah yang diperkirakan akan berlaku pada suatu populasi tertentu. Penelitian ini mengamati pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif yang merupakan metode yang digunakan untuk menggambarkan masalah yang terjadi pada masa sekarang atau yang telah berlangsung, bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang terjadi sebagaimana mestinya pada saat penelitian dilakukan.<sup>72</sup> Penelitian ini merupakan penelitian yang mendeskripsikan suatu gejala atau fenomena yang terjadi khususnya mengenai Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi

<sup>72</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 4.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19.

## B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau, Sedangkan objek penelitian adalah pengaruh minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa di masa pandemi Covid-19.

## C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UIN Suska Riau Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah. Berlokasi di Jalan HR. Soebrantas No. 155 Km. 15, Simpang Baru Panam, Pekanbaru, Riau 28293.

## D. Populasi dan Sampel

Menurut Ma'ruf Abdullah (2015) populasi adalah kumpulan unit yang akan diteliti ciri-ciri (karakteristik) nya dan apabila populasinya terlalu luas, maka peneliti harus mengambil sampel untuk diteliti. Dengan demikian populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan sasaran yang seharusnya diteliti dan pada populasi itulah nanti hasil penelitian diberlakukan.<sup>73</sup> Adapun jumlah populasi dalam penelitian berjumlah 50 orang, sebagaimana dipaparkan dalam tabel sebagai berikut :

<sup>73</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), hlm. 226.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1**  
**Tabel Data Populasi Mahasiswa Yang Berwirausaha Online**

No	Angkatan	Jumlah Responden
1	2016-2017	2
2	2017-2018	41
3	2018-2019	4
4	2019-2020	2
5	2020-2021	1
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>

Menurut Winarno (2015) Sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi pusat perhatian penelitian. Sampel yang representatif adalah sampel yang benar-benar mencerminkan populasi.<sup>74</sup> Menurut Sugiyono, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling*. Total sampling adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi. Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 orang.<sup>75</sup>

#### E. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder.

<sup>74</sup> M.E. Winarno, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*, (Malang : UM Press, 2011), hlm. 84.

<sup>75</sup> Aditya Kresnawan Aminudin, *Gambaran Pengetahuan Remaja Tentang Pornografi Pada Siswa Kelas VIII Di SMPN 5 Lembang*, (Skripsi : Universitas Pendidikan Indonesia, 2013), hlm. 25.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**a. Data Primer**

Data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan. Seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner.<sup>76</sup> Data primer berupa data yang diperoleh dari kuisisioner yang diberikan kepada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

**b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya. Misalnya berupa dokumen laporan-laporan, buku, jurnal, penelitian, artikel dan majalah ilmiah yang masih berkaitan dengan materi penelitian.

**F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan teknik, antara lain :

**a) Observasi**

Adalah teknik pengumpulan data secara langsung ke lapangan untuk meneliti, mengamati dan menyimpulkan hal-hal yang berkaitan dengan penelitian.

**b) Kuisisioner**

Adalah suatu rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan topik tertentu diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud

<sup>76</sup> M.E. Winarno, *Op. Cit*, hlm. 246.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memperoleh data.<sup>77</sup> Adapun metodologi baru yang terus berkembang adalah penelitian berbasis internet. Kuisisioner ini akan diterima melalui email atau pengisian dilakukan dengan klik pada alamat situs tersebut.<sup>78</sup>

Kuisisioner yang dipakai adalah model tertutup karena jawaban telah disediakan. Dan pengukurannya menggunakan likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban dengan tabel sebagai berikut :

- |                              |     |
|------------------------------|-----|
| 1) Sangat setuju (SS)        | = 5 |
| 2) Setuju (S)                | = 4 |
| 3) Kurang Setuju (KS)        | = 3 |
| 4) Tidak Setuju (TS)         | = 2 |
| 5) Sangat Tidak Setuju (STS) | = 1 |

#### b) Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

### G. Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini variabel yang diteliti dibagi menjadi dua jenis yaitu : variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*).

1. Variabel bebas (*independen*) : Minat Berwirausaha (X)
2. Variabel terikat (*dependen*) : Pendapatan Jual Beli *Online* Bagi Mahasiswa

<sup>77</sup> A. Muri Yusuf, *Op Cit*, hlm. 199.

<sup>78</sup> Hardani , dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* , ( Yogyakarta : Pustaka Ilmu, 2020), hlm. 407.

Di Masa Pandemi Covid-19 (Y)

Penentuan variabel penelitian merupakan operasional kontrak supaya dapat diukur. Dalam penelitian ini operasional variabel penelitian dan pengukuran variabel dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran**

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Item	Pengukuran
Minat Berwirausaha	<p><b>Minat Berwirausaha</b> adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur , menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.</p> <p>(Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine, dalam Asian Jurnal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 02, No. 02, September 2017</p>	1. Harga diri 2. Tantangan pribadi 3. Keinginan menjadi bos 4. Inovasi 5. Kepemimpinan 6. Fleksibilitas 7. Keuntungan	1-21	<i>Likert</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p><b>Pendapatan</b> adalah suatu penerimaan bagi seseorang atau kelompok dari hasil sumbangan, baik tenaga dan pikiran yang dicurahkan sehingga akan memperoleh balas jasa.</p> <p>(Nur Laila Hanum dalam Jurnal Samudra Ekonomika Vol. 1, No. 2. Oktober , 2017)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperoleh pendapatan sendiri</li> <li>2. Pendapatan yang tinggi</li> <li>3. Pendapatan tidak terbatas</li> <li>4. Pendapatan yang diterima per bulan</li> <li>5. Sumber pendapatan</li> <li>6. Meningkatkan taraf hidup</li> <li>7. Beban keluarga yang ditanggung</li> </ol>	<p>1-7</p>	<p><i>Likert</i></p>
---	--	--	------------	----------------------

#### H. Metode Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dengan penjelasan sebagai berikut :

##### a. Analisis Kuantitatif Deskriptif

Analisis kuantitatif deskriptif adalah pengolahan data untuk tujuan mendeskripsikan atau menggambarkan terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi. Analisis kuantitatif deskriptif pada penelitian ini akan menjelaskan secara rinci gambaran data dari masing-masing variabel penelitian.

##### 1) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>79</sup> Alat ukur yang digunakan untuk pengujian validitas adalah daftar pertanyaan yang telah diisi oleh responden dan akan diuji hasilnya guna menunjukkan valid atau tidaknya suatu data. Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan diuji validitasnya. Hasil  $r$  hitung dibandingkan dengan  $r$  tabel dimana  $df = n-2$  dengan sig 5%. Jika  $r$  tabel  $< r$  hitung maka valid.<sup>80</sup>

## 2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan konsistensi atau kestabilan skor suatu instrumen penelitian terhadap individu yang sama dan diberikan dalam waktu yang berbeda.<sup>81</sup> Reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukuran yang sama pula. Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas  $> 0,6$ . Adapun rumus *Croanbach's Alpha* sebagai berikut :<sup>82</sup>

$$r_t = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{\sum s_t^2} \right)$$

<sup>79</sup> Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cet IV)*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), hlm. 45.

<sup>80</sup> Wiratna Sujawerni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Baru Pers, 2015), hlm. 192.

<sup>81</sup> A. Muri Yusuf, *Op Cit*, hlm. 282.

<sup>82</sup> Deva Melodica, *Cara Menghitung Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif dengan-SPSS*, <http://www.devamelodica.com/cara-menghitung-uji-validitas-dan-uji-reliabilitas-instrumen-skripsi-kuantitatif-dengan-spss/>, diakses 17 November 2020.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana :

$r_i$  = Reliabilitas instrumen

$N$  = Jumlah butir pertanyaan

$S_i^2$  = Varians butir

$S_t^2$  = Varians total

#### b. Uji Asumsi Klasik

##### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas data pada penelitian digunakan untuk mengetahui apakah sebuah data dalam penelitian telah memiliki distribusi secara normal atau tidak, sebuah data akan terlihat baik digunakan untuk menganalisis dalam menjawab dan menjelaskan fenomena apabila data penelitian memiliki distribusi secara normal atau memenuhi normalitas data.<sup>83</sup> Normalitas data dapat dilihat dengan menggunakan grafik *P-P Plots of Regression*.

##### 2) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mendeteksi apakah variabel independen pada model regresi saling berkorelasi. Apabila terjadi korelasi antara variabel independen, maka variabel tersebut dapat dikatakan tidak ortogonal. Salah satu cara untuk mendeteksi gejala multikolinieritas adalah dengan melihat nilai *tolerance value* atau *Variance Inflation Factor (VIF)*.

<sup>83</sup> Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, *Metode Kuantitatif Praktis*, (PT. Bima Pradama Sejahtera, 2018), hlm. 21.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jika  $VIF > 10$  atau jika tolerance value  $< 0,1$  maka terjadi multikolinieritas.
- Jika  $VIF < 10$  atau jika tolerance value  $> 0,1$  maka tidak terjadi multikolinieritas.<sup>84</sup>

### 3) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk menguji terjadi atau tidaknya gejala heterokedastisitas dapat menggunakan grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dengan residualnya (SRESID). Uji heterokedastisitas yang paling sering digunakan adalah uji *scatter plot*.<sup>85</sup>

### 4) Uji Linearitas

Uji asumsi klasik linearitas digunakan untuk memilih regresi yang akan digunakan. Uji linearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan secara linear antara variabel dependen terhadap model yang ingin diuji. Aturan untuk keputusan linearitas dapat membandingkan nilai signifikansi dari deviation from linearity yang dihasilkan dari uji linearitas (menggunakan bantuan SPSS) dengan nilai  $\alpha$  (alpha) yang digunakan.

<sup>84</sup> Akila, *Pengaruh Insentif dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV Vassel Palembang*, dalam Jurnal Ecoment Global Vol. 2, No. 2 2017, hlm. 40-41.

<sup>85</sup> Rina Novianty Ariawaty dan Siti Noni Evita, *Op. Cit*, hlm. 28.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika nilai signifikansi dari Deviation from Linearity  $> \alpha$  (alpha) 0,05 maka nilai tersebut linear.<sup>86</sup>

**c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana**

Dalam melakukan uji analisis data, yang terdiri dari uji regresi sederhana. Regresi sederhana digunakan untuk menguji data variabel independen dan variabel dependen. Regresi adalah hubungan kausal atau sebab akibat yaitu menaksir besaran kenaikan atau penurunan variabel respons (dependen) berdasarkan kenaikan atau penurunan variabel bebas (independen).

Dalam regresi sederhana, hubungan antara variabel bersifat linear, dimana perubahan pada variabel X akan diikuti oleh perubahan pada variabel Y secara tetap. Secara matematis analisis regresi sederhana dapat di gambarkan sebagai berikut :<sup>87</sup>

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = Variabel dependen atau response

X = Variabel independen atau predictor

a = Intercept atau konstanta

b = Koefisien Regresi

<sup>86</sup> M. Djazari, Diana Rahmawati, Mahendra Adi Nugroho, *Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY*, Nominal Vol. 3 No. 2 2010, hlm. 195.

<sup>87</sup> Hidayat Huang, *Analisis Regresi Sederhana*, <http://www.globalstatistik.com/analisis-regresi-sederhana-ini-penjelasan>, diakses 17 November 2020.

#### d. Uji t

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh atau variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian parsial regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara individual mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel yang lain itu konstan. Untuk melakukan pengujian satu maka digunakan dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{\beta n}{S\beta n}$$

Dimana :

t : Mengikuti fungsi t dengan derajat kebebasan (df)

$\beta n$  : Koefisien regresi masing-masing variabel

$S\beta n$  : Standar error masing-masing variabel

Dasar pengambilan keputusan :<sup>88</sup>

- Jika probabilitas (signifikansi) > 0,05 ( $\alpha$ ) atau T hitung < T tabel berarti hipotesa tidak terbukti maka  $H_0$  diterima  $H_1$  ditolak, bila dilakukan uji secara parsial.
- Jika probabilitas tidak terbukti (signifikansi) < 0,05 atau T hitung > T tabel berarti hipotesa tidak terbukti maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, bila dilakukan uji secara parsial.

<sup>88</sup> Putra, *Uji Regresi Linear, Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi*, <http://www.calonwisuda.blogspot.com/2014/10/uji-regresi-linear.html>. Diakses 17 November 2020.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**e. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Nilai R<sup>2</sup> yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variasi variabel dependent amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependent.<sup>89</sup>

<sup>89</sup> Haslinda dan Jamaluddin M, *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo*, Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban Vol. 11 No. 1 Juli 2015.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (t-test) menunjukkan bahwa minat berwirausaha berpengaruh terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa dimasa pandemi covid-19, hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai  $t_{hitung} 7,172 > t_{tabel} 2,011$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .
2. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R Square 0,517. Hasil ini berarti menunjukkan hanya kontribusi dari kesadaran minat berwirausaha terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa dimasa pandemi covid-19 sebesar 51,7%. Sedangkan sisanya 48,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterkaitan hubungan variabel minat berwirausaha terhadap variabel pendapatan yaitu memiliki tingkat hubungan yang cukup kuat, signifikan dan berkorelasi positif. Dimana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap pendapatan yang artinya apabila minat berwirausaha naik maka pendapatan juga naik. Minat berwirausaha dengan pendapatan lebih dari pendapatan bekerja pada orang lain merupakan faktor pendorong seorang mahasiswa menjadi wirausahawan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

#### 1. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi terhadap pendapatan jual beli *online* bagi mahasiswa dimasa pandemi Covid-19.
- b. Untuk penelitian selanjutnya dalam menentukan sampel, sesuaikan dengan waktu penelitian yang akan dilakukan dan dapat menambahkan sampel untuk memperluas objek penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Amin, Mustaghfirin. *Pengembangan Bakat Dan Minat Siswa SMK*. Jakarta : Direktorat Pembinaan SMK Ditjen Dikdasmen Kemdikbud, 2016.

Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir Aqidah, Syariah, Manhaj*. Jakarta : Gema Insani.

Eyita, Siti Noni dan Rina Novianty Ariawaty, *Metode Kuantitatif Praktis*, PT. Bima Pratama Sejahtera, 2018.

Hardani , dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* , Yogyakarta : Pustaka Ilmu, 2020.

M.E. Winarno. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani* , Malang : UM Press, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif , kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2012.

Sodik, Ali dan Sandi Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media, 2015.

### B. Jurnal/skripsi/Kamus/Makalah

Alfany, Rauza. Skripsi : *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi*. Medan, UIN Sumatera Utara, 2020.

Atifah Nabilla Maghfira dan Rusmusi IMP. *Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara*, dalam Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi Vol. 20, No. 4, 2018.

Ahsan, Zuhdi. Skripsi: *Hubungan Minat Fotografi Dengan Motivasi Bekerja Pada Anggota Organisasi 'Jhepret Club'*”, Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, 2012.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Burhanudin. Skripsi : *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang Prodi Ekonomi Islam*. Semarang : IAIN Walisongo, 2012.

Bayu Pratama, Eri. *Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis M-Commerce (Mobile Commerce)*, dalam Jurnal Khatulistiwa Informatika Vol. 1, No.1.

Christian Ham, Ferry, dkk. *Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*, dalam Jurnal Riset Akuntansi Going Concern Vol. 13, No. 2, 2018.

Christopher, Rio, dkk., *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*, dalam Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 15, No. 1, 2017.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya:Mekar Surabaya, 2002.

Dewirahmadanirwati. *Strategi Meningkatkan Minat Berwirausaha Di Lingkungan Mahasiswa Masa Pandemi Covid-19*, dalam Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic Vol. 4 , No. 2, 2020.

F. Mokoginta, Pranasista. *Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Menurut PSAK No. 23 Pada CV. Nyiur Trans Kawanua*, dalam Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1, 2019.

Hawa, Sevila, dkk. *Pengaruh Pendapatan Calon Nasabah Terhadap Jumlah Permintaan Pembiayaan Kepemilikan Rumah (KPR) Sejahtera di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bandung Buah Batu*, Prosiding Penelitian SPeSIA, Bandung, 2015.

Illi, Aisyah Nurul dan Edward Alberto Hetharia. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Wirausahawan Di Jakarta Pada Desember 2019 Hingga Mei 2020*, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: Pusat Prestasi Nasional, 2020.

Irfaniati, Anita dan Muslihudin. *Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siwa SMK (SMK Al-Madina)*, dalam Jurnal Media Teknik & Sistem Industri Vol, 2017.

Kabuadi, Putra. Skripsi: *Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Menurut Sudut Pandang Akad Jual Beli Islam*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Kresnawan Aminudin, Aditya. Skripsi : *Gambaran Pengetahuan Remaja Tentang Pornografi Pada Siswa Kelas VIII Di SMPN 5 Lembang*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2013.
- Maftukhatusolikhhah dan Nadhira Ulfa. *Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada PonPes Ar-Riyadh Palembang)*, dalam I-Economic Journal, Vol. 1 No. 1, 2015.
- Mochamad Aziz, Rolkhan, dkk. *Upaya Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Yang Berbasis Online Pada Masyarakat Desa Tanjakan*, dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 3 No. 1, 2020.
- Maryama, Siti. *Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*, dalam Jurnal Liquidity Vol. 2, No. 1, 2013.
- Mulyani, Ninik. Skripsi: *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Palembang: UIN Raden Fatah, 2016.
- Nurushohifa Khaeruddin, Gina. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*, dalam Jurnal AKRAB JUARA Vol. 5, No. 4, 2020.
- Novitasyari, Wiwin, dkk. (2017). *Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia*, dalam Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner Vol. 6, No. 2.
- Primandaru, Noormalita. *Analisa Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*, dalam Jurnal Economia Vol. 13, No. 1, 2017.
- Rozadi, Eva Skripsi: *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Silfene, Hani dan Josia Sanchaya Hendrawan. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*, dalam Jurnal AJIE Vol. 2, No. 3, 2017.
- Selawati, Deden. Skripsi: *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Oetriarzy, Shinta. Skripsi: *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung: UIN Raden Intan, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wahyuni, Luh Mei dan Anak Agung Gde Mantra Suarjana. *Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*, dalam Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1, 2017.

Yunus, Said, dkk. *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIM Pase Langsa*, dalam Jurnal Samudra Ekonomika Vol. 4, No. 1, 2020.

#### Website

Bambang H, *Internet and E-commerce*, <http://bambanghermawan.ilearning.me/2014/07/01/89/>, diakses pada 8 Mei 2021.

Icha, *Pentingnya Memiliki Jiwa Wirausaha Bagi Generasi Muda*, <https://perpustakaan.iaintulungagung.ac.id/index.php/2020/06/22/pentingnya-memiliki-jiwa-wirausaha-bagi-generasi-muda/>, diakses pada 5 Mei 2021.

Deva Melodica, Deva. *Cara Menghitung Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif dengan-SPSS*, <http://www.devamelodica.com/cara-menghitung-uji-validitas-dan-uji-reliabilitas-instrumen-skripsi-kuantitatif-dengan-spss/>, diakses 17 November 2020.

Huang, Hidayat. *Analisis Regresi Sederhana*, <http://www.globalstatistik.com/analisis-regresi-ederhana-ini-penjelasan>, diakses 17 November 2020.

Pura, *Uji Regresi Linear, Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi*, <http://www.calonwisuda.blogspot.com/2014/10/uji-regresi-linear.html>. Diakses 17 November 2020.





NO	Pendapatan Jual Beli Online (Y)							TOTAL.Y	Minat Berwirausaha (X)																					TOTAL.X
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18	X.19	X.20	X.21	
1	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	97
2	5	4	4	3	5	4	4	29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	96
3	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	103
4	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	97
5	5	5	5	5	3	5	3	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	101
6	5	5	5	5	3	4	4	30	3	4	2	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	91
7	5	5	5	5	3	4	3	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	97
8	5	5	5	5	3	5	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	102
9	5	5	5	5	3	3	3	28	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	92
10	4	5	5	5	2	4	3	27	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	4	5	5	94
11	5	5	5	5	3	5	3	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
12	5	5	5	5	3	2	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	100
13	5	5	5	5	5	4	4	32	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	85
14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	98
15	5	5	5	5	3	3	4	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	101
16	5	5	5	5	4	3	4	30	3	3	2	4	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	90
17	5	4	5	5	5	3	4	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	98
18	5	5	5	4	3	1	4	26	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	97
19	5	4	4	3	1	3	4	24	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	3	5	5	5	92
20	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
21	4	4	4	4	3	3	4	26	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	79
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	4	75
23	5	4	5	5	5	5	4	31	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	85
24	5	5	5	4	4	4	4	30	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	89
25	4	3	4	4	4	4	5	28	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	88
26	5	4	4	4	4	3	3	27	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	90
27	5	4	5	4	2	4	5	29	2	3	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	88
28	5	5	5	5	3	5	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104
29	4	3	3	3	2	4	3	22	3	4	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	71
30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
31	4	5	4	3	4	4	4	28	4	4	2	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	87
32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	102
33	5	4	5	2	4	3	3	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	95
34	5	5	4	5	5	4	4	32	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
35	4	4	4	3	3	3	3	24	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	76
36	5	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	99
37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	2	4	5	5	5	5	98
38	5	5	5	5	3	4	4	31	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	97
39	4	5	4	5	4	5	4	31	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	3	2	5	4	4	85
40	5	5	5	4	3	4	4	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
41	5	5	4	5	4	5	5	33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	98
42	5	5	5	5	3	2	2	24	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	75
43	5	5	5	5	3	3	3	27	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	99
44	4	3	2	3	4	3	4	23	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	80
45	3	3	3	3	3	3	2	20	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	72
46	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	103
47	5	4	3	2	4	3	3	24	3	4	2	5	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	4	82
48	5	4	4	4	3	4	4	28	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	91
49	5	4	4	3	5	3	3	27	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	2	4	3	3	5	5	5	91
50	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	96

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr.wb.

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata 1 (S1) pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, maka peneliti mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Pendapatan Jual Beli Online Bagi Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SUSKA Riau)”**. Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pratiwi Fitri Rambe

Nim : 11720524898

Jurusan : Ekonomi Syariah

### A. Identitas Responden

#### Petunjuk 1

Nama :

Semester :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Umur :

Jenis Usaha :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**B. Pertanyaan**

**Petunjuk 2:**

Berilah tanda centang (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan pada kolom opsi.

No	Indikator	Jawaban	
	Pendapatan Bersih/bulan (Sebelum Pandemi Covid-19)		Kurang dari Rp. 1.000.000
			Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000
			Rp. 2.000.000-Rp. 3.000.000
			Rp. 3.000.000-Rp. 4.000.000
			Lebih dari Rp. 4.000.000

No	Indikator	Jawaban	
1	Pendapatan Bersih/bulan (Selama Pandemi Covid-19)		Kurang dari Rp. 1.000.000
2			Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000
4			Rp. 2.000.000-Rp. 3.000.000
5			Rp. 3.000.000-Rp. 4.000.000
			Lebih dari Rp. 4.000.000

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Petunjuk 3:

Isilah kuisioner ini sesuai dengan penilaian anda, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia :

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 KS : Kurang Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### A. Minat Berwirausaha (X)

#### 1. Harga Diri

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya akan merasa lebih dihargai jika mempunyai bisnis sendiri					
2. Saya akan lebih percaya diri bila mempunyai suatu usaha sendiri					
3. Saya akan lebih nyaman berbicara dengan orang lain jika punya suatu usaha yang dapat saya banggakan					

#### 2. Tantangan Pribadi

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya ingin mencoba hal – hal baru					
2. Saya menyukai sesuatu hal yang membuat saya lebih maju					
3. Saya akan terpacu untuk melakukan suatu hal yang bisa dilakukan orang lain tetapi saya belum menguasainya					

#### 3. Keinginan Menjadi Bos

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya ingin mempunyai suatu usaha sendiri					
2. Saya ingin bebas mengelola suatu usaha sendiri					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3. Saya ingin bisa mengembangkan usaha sendiri					
--	--	--	--	--	--

#### 4. Inovasi

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya senang akan hal-hal yang bersifat kreatif					
2. Saya pandai menemukan ide-ide baru					
3. Saya berkeinginan untuk menciptakan dan mengembangkan sesuatu					

#### 5. Fleksibilitas

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak mengikat					
2. Saya tidak suka akan hal-hal yang bersifat teratur					
3. Saya tidak suka terikat akan sesuatu					

#### 6. Kepemimpinan

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya senang berbicara di depan orang banyak					
2. Saya ingin menjadi ketua dari suatu <i>teamwork</i>					
3. Saya ingin lebih menonjol dari orang lain					

#### 7. Keuntungan

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya ingin merasakan keuntungan atas usaha milik sendiri					
2. Saya ingin merasakan kekayaan pribadi atas usaha yang dimiliki					
3. Saya ingin bebas dalam mengelola keuangan usaha sendiri					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Pendapatan (Y)**

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1. Berwirausaha merupakan keinginan saya untuk memperoleh pendapatan sendiri					
1. Pendapatan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk berwirausaha					
2. Berwirausaha akan memperoleh pendapatan yang tidak terbatas					
3. Pendapatan yang saya terima/bulan sudah memenuhi kebutuhan sehari-hari					
4. Pendapatan yang saya peroleh hanya dari berjualan online melalui media sosial					
5. Pendapatan yang saya peroleh saat ini membuat taraf hidup saya lebih baik					
6. Pendapatan yang saya terima dapat mengurangi beban ekonomi keluarga					





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 1. Validitas dan Reabilitas

### a. Pendapatan Jual Beli Online (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.799	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	24.5400	11.560	.447	.763
Y.2	24.7400	10.482	.561	.740
Y.3	24.8000	10.367	.520	.744
Y.4	25.6200	9.873	.459	.757
Y.5	25.5000	9.643	.356	.795
Y.6	25.4200	9.514	.655	.716
Y.7	25.1800	9.171	.651	.714

### b. Minat Berwirausaha (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.927	21

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

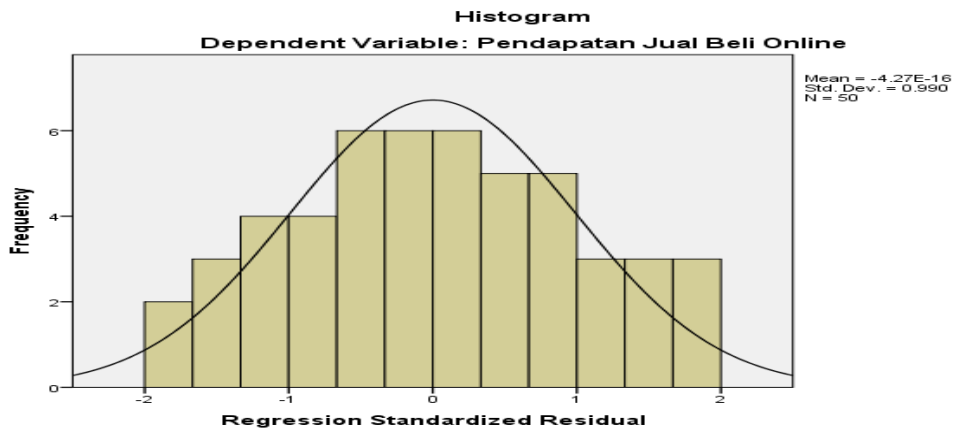
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	88.5600	77.353	.593	.908
X.2	88.4000	78.041	.687	.906
X.3	88.8600	75.429	.525	.911
X.4	88.3800	79.261	.582	.908
X.5	88.1800	81.293	.604	.909
X.6	88.7000	78.010	.534	.909
X.7	88.2600	78.768	.649	.907
X.8	88.1800	80.804	.663	.908
X.9	88.1600	80.790	.683	.908
X.10	88.4000	78.898	.683	.906
X.11	88.7800	78.502	.586	.908
X.12	88.4600	77.968	.729	.905
X.13	88.4600	80.009	.491	.910
X.14	88.8800	81.047	.304	.916
X.15	88.9000	79.561	.393	.913
X.16	89.0400	77.876	.499	.911
X.17	88.7000	76.949	.653	.906
X.18	88.8800	77.536	.490	.911
X.19	88.1400	81.021	.675	.908
X.20	88.2400	80.594	.555	.909
X.21	88.2400	79.125	.702	.906

## 2. Asumsi Klasik

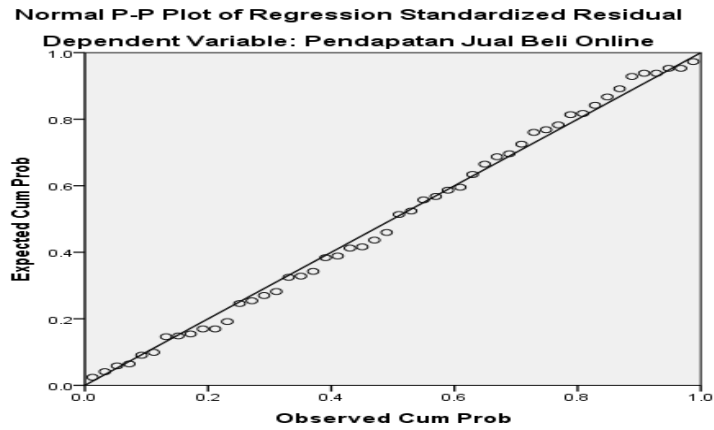
### a. Normalitas Data





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.52747868
	Absolute	.053
Most Extreme Differences	Positive	.053
	Negative	-.051
Kolmogorov-Smirnov Z		.374
Asymp. Sig. (2-tailed)		.999

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### b. Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Minat Berwirausaha	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pendapatan Jual Beli Online

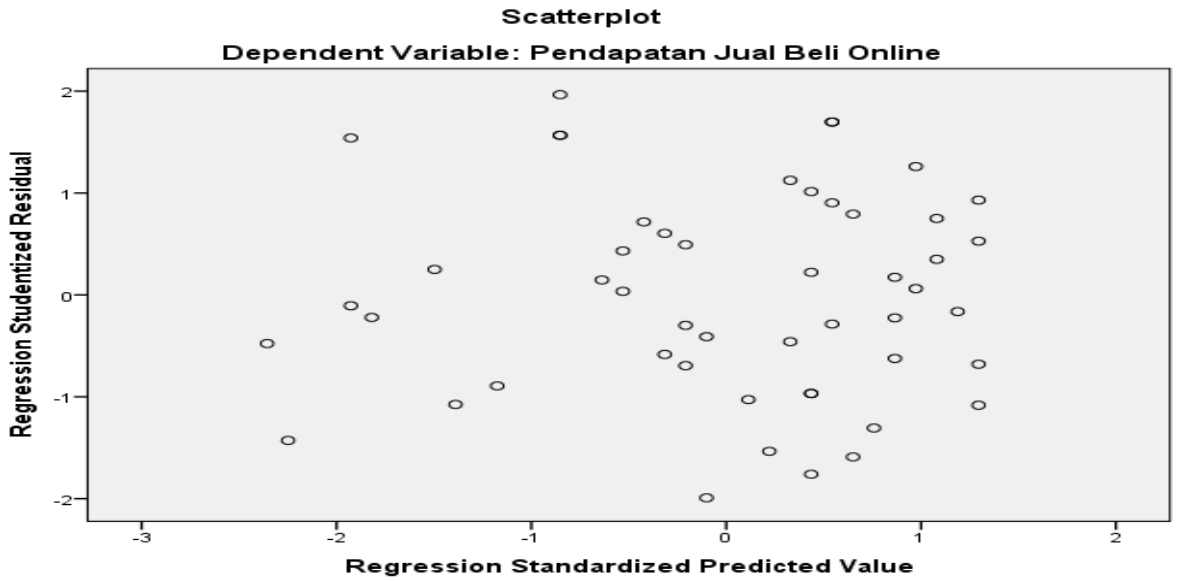




## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## e. Heteroskedastisitas



## 3. Linearitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan Jual Beli Online * Minat Berwirausaha	(Combined)		524.617	25	20.985	4.065	.000
	Between Groups	Linearity	335.481	1	335.481	64.993	.000
		Deviation from Linearity	189.136	24	7.881	1.527	.153
	Within Groups		123.883	24	5.162		
	Total		648.500	49			

## 4. Analisis Regresi Linier Sederhana

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	3.184	3.659	
Minat Berwirausaha	.281	.039	.719

- a. Dependent Variable: Pendapatan Jual Beli Online



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**5. Uji Hipotesis**

**a. Uji Hipotesis Parsial (T)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.184	3.659		.870	.388		
Minat Berwirausaha	.281	.039	.719	7.172	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Pendapatan Jual Beli Online

**b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 <sup>a</sup>	.517	.507	2.554

a. Predictors: (Constant), Minat Berwirausaha

b. Dependent Variable: Pendapatan Jual Beli Online

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN JUAL BELI ONLINE BAGI MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19”**, yang ditulis oleh:

Nama : PRATIWI FITRI RAMBE  
NIM : 11720524898  
Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 November 2021 M

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr.H.Mawardi,S.Ag,M.Si**

Sekretaris  
**Muhammad Nurwahid,M.Ag**

Penguji I  
**Dr.Junaidi Lubis,M.Ag**

Penguji II  
**Dr.Jenita, SE, MM**

Mengetahui:

Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni  
Fakultas Syariah Dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 19750801 200701 1 023





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

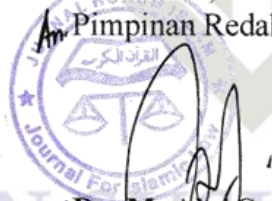
**Nama** : PRATIWI FITRI RAMBE  
**NIM** : 11720524898  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN JUAL BELI ONLINE BAGI MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau)

**Pembimbing** : Afdhol Rinaldi, SE., M. Ec

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 06 Desember 2021

Pimpinan Redaksi,



**Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL**  
**NIP. 198804302019031010**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 07 April 2021

Un. 04/F.I/PP.00.9/3361/2021

Biasa

1 (Satu) Proposal

Mohon Izin Riset

Kepada

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama	: PRATIWI FITRI RAMBE
NIM	: 11720524898
Jurusan	: Ekonomi Syariah S1
Semester	: VIII (Delapan)
Lokasi	: UIN Sultan Syarif Kasim Riau Jl. HR. Soebrantas Panam KM.15 No.155

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Pengaruh Minat Berwirausaha Online Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor  
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag  
NIP. 19580712 198603 1 005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Uraian mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
2. Uraian mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/40828  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat  
 Pemohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor :**  
 Un/04/F.I/PP.00.9/3361/2021 Tanggal 7 April 2021, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

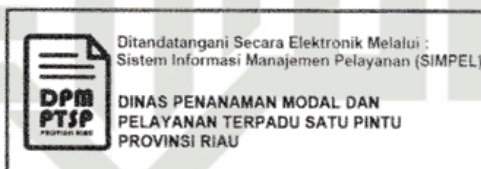
1. Nama	: PRATIWI FITRI RAMBE
2. NIM / KTP	: 11720524898
3. Program Studi	: EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: <b>PENGARUH MINAT BERWIRUSAHA ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19        TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA MENJADI ENTERPRENEUR SYARIAH        (STUDI PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SULTAN SYARIF KASIM        RIAU)</b>
7. Lokasi Penelitian	: UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU JL. HR. SOEBRANTAS PANAM KM. 15 NO. 155

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 19 April 2021



**Tembusan:**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BIOGRAFI PENULIS

Penulis bernama Pratiwi Fitri Rambe , dilahirkan di Perawang, 17 Januari 1999. Ayahanda bernama Saripuddin Juhri Rambe dan Ibunda bernama Helen Harahap. Penulis anak kedua dari tiga bersaudara. Jenjang pendidikan dimulai dari SD Negeri

004 Buantan Lestari Kab. Siak Sri Indrapura selesai pada tahun 2011 , Kemudian melanjutkan pendidikan MTs di PonPes Al-Munawwarah Kota Pekanbaru selesai pada tahun 2014, dan melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Bungaraya Kab. Siak Sri Indrapura selesai pada tahun 2017. Kemudian pada tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Pada tanggal 15 Juli- 31 Agustus 2020 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Pebatuan, Kec. Kulim, Kota Pekanbaru. Dengan berkat Ramat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP PENDAPATAN JUAL BELI ONLINE BAGI MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19”** (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau). Di bawah bimbingan Bapak Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec dan pada tanggal 04 November 2021 di panggil untuk mengikuti ujian munaqasyah dan dinyatakan lulus dan menyandang gelar sarjana Ekonomi (SE).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.